

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Правления  
Национального банка  
Республики Беларусь

30.01.2020 № 25

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса  
видеоблогеров ”Деньги  
имеют значение“

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса видеоблогеров ”Деньги имеют значение“ (далее – конкурс).

2. Конкурс приурочен к проведению в 2020 году в Республике Беларусь Недели финансовой грамотности детей и молодежи (Global Money Week).

3. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи к вопросам финансовой грамотности, популяризации базовых знаний в области цифровой безопасности личных финансов.

4. Videоблогерам предлагается представить свои рассуждения о цифровой безопасности личных финансов (правила безопасности при пользовании банковскими платежными карточками, мобильными телефонами, проведении операций в Интернете и др.).

5. В конкурсе участвуют (как индивидуально, так и в составе коллективов) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (далее – участники). Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

7 – 12 лет;

13 – 17 лет;

18 – 31 год.

6. Организатором конкурса является Национальный банк.

7. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Национального банка.

### ГЛАВА 2 СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Конкурс состоится 17 февраля – 27 марта 2020 г.

9. Участники либо законные представители несовершеннолетних участников в срок не позднее 16 марта 2020 г. направляют на электронный

адрес [konkurs@nbrb.by](mailto:konkurs@nbrb.by) заявку на участие в конкурсе с пометкой ”Деньги имеют значение“ и ссылки на интернет-сайты [www.youtube.com](http://www.youtube.com), файлообменников, социальных сетей, на которых размещена конкурсная работа (видеоролик), либо конкурсную работу.

Конкурсные работы, направленные иным способом, включая почтовые и курьерские службы, к участию в конкурсе не принимаются.

10. В заявке на участие в конкурсе должна содержаться следующая информация:

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), возраст, место проживания, контактный телефон, адрес электронной почты участника;

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), контактный телефон, адрес электронной почты законного представителя несовершеннолетнего участника.

11. Рекомендуемая продолжительность конкурсной работы (видеоролика) составляет три минуты.

Каждый участник конкурса может прислать только одну работу.

12. К участию в конкурсе не допускаются работы, содержащие информацию рекламного, экстремистского, порнографического характера, пропагандирующие насилие, употребление наркотиков и алкогольных напитков, оскорбляющие честь и достоинство человека, религиозные чувства и национальные культурные ценности, демонстрирующие нарушения общепринятых норм морали либо призывающие к таким нарушениям.

13. Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе неисключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, в частности на Едином интернет-портале финансовой грамотности населения, интернет-сайтах Национального банка, [www.youtube.com](http://www.youtube.com), с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, участвуя в конкурсе, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие на использование персональных данных.

14. Направление заявки на участие в конкурсе означает, что участник либо законный представитель несовершеннолетнего участника ознакомлен с условиями конкурса и согласен на использование его

конкурсной работы в проектах некоммерческого характера без выплаты вознаграждения.

15. Информация об условиях конкурса размещается на Едином интернет-портале финансовой грамотности населения ([www.fingramota.by](http://www.fingramota.by)).

### ГЛАВА 3 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

16. Жюри конкурса оценивает конкурсные работы видеоблогеров и определяет три лучшие работы в каждой возрастной категории, указанной в пункте 5 настоящего Положения. Авторы этих работ становятся победителями и призерами конкурса.

17. Жюри конкурса имеет право награждать участников конкурса поощрительными призами.

18. Жюри конкурса имеет право не определять победителя и не присуждать призовые места в одной или нескольких категориях. Сэкономленный призовой фонд может быть направлен на поощрительные призы.

19. Конкурсные работы оцениваются по десятибалльной шкале на основе следующих критериев:

полнота раскрытия темы конкурса;

сюжетно-композиционное воплощение;

творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений.

20. Оценка конкурсной работы определяется как среднее арифметическое количества баллов, выставленных каждым членом жюри.

21. Решения принимаются открытым голосованием членов жюри конкурса простым большинством голосов. В случае равенства голосов право решающего голоса принадлежит председателю жюри конкурса.

22. Члены жюри конкурса могут проголосовать как в очной, так и заочной (по электронной почте) формах.

23. Заседание жюри конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

24. Решение жюри конкурса оформляется протоколом, который подписывается членами жюри конкурса.

25. Информация о результатах конкурса размещается на Едином интернет-портале финансовой грамотности населения ([www.fingramota.by](http://www.fingramota.by)) не позднее 27 марта 2020 г.

26. Победители и призеры конкурса награждаются денежными призами.

## УТВЕРЖДЕНО

Постановление Правления  
Национального банка  
Республики Беларусь

30.01.2020 № 25

### СОСТАВ

жюри конкурса видеоблогеров  
”Деньги имеют значение“

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Тимошенко<br>Александр Михайлович | – начальник Управления информации и общественных связей – пресс-секретарь Национального банка (председатель жюри)   |
| Сакович<br>Юлия Вячеславовна      | – начальник отдела финансовой грамотности Управления информации и общественных связей Национального банка (секретарь жюри)                                      |
| Воляк<br>Сергей Леонидович        | – главный директор дирекции продаж и маркетинга Национальной государственной телерадиокомпании, телеведущий (с его согласия)                                    |
| Высоцкая<br>Людмила Юльяновна     | – пресс-секретарь Министерства образования (с ее согласия)  |
| Майсейшин<br>Сергей Владимирович  | – начальник отдела реагирования на компьютерные угрозы Управления защиты информации Национального банка   |
| Подрез<br>Антон Сергеевич         | – заместитель начальника Главного управления платежной системы и цифровых технологий Национального банка  |
| Салак<br>Сергей Викторович        | – заместитель начальника Управления информации и общественных связей Национального банка  |
| Цвирко<br>Надежда Михайловна      | – обозреватель по экономическим и другим вопросам дирекции специальных проектов закрытого акционерного общества ”Второй национальный телеканал“ (с ее согласия) |