**Глоссарий в области деятельности по организации и проведению стартап-мероприятий**

**Стартап** – деятельность по организации и реализации нового бизнес-проекта, основанного на инновационных идеях, технологиях, способах продвижения или доставки товаров и услуг, ставящего своей целью создание повторяемой и масштабируемой модели ведения бизнеса. Стартап предполагает формирование проектной команды, подготовку бизнес-проекта и осуществление предпринимательской деятельности в течении трех лет с даты государственной регистрации.

**Стартап-мероприятие** – **мероприятие для физических лиц,** осуществляющих подготовку бизнес-проектов стартапов, а также начинающих свою деятельность субъектов малого предпринимательства, предусматривающее обучение навыкам предпринимательской деятельности, поиск деловых партнеров и привлечение потенциальных инвесторов для финансирования бизнес-проектов стартапов.

**Стартап-школа** – цикл образовательных мероприятий, сочетающих в себе элементы тренингов, мастер-классов, семинаров и др. в различных комбинациях. Стартап-школа помогает инициаторам стартапов в создании бизнеса и способствует реализации перспективных бизнес-идей и проектов.

**СтартапУикенд** – некоммерческое мероприятие, предусматривающее публичную презентацию инициаторами стартапов своих бизнес-проектов потенциальным инвесторам и экспертам, результатом которого является формирование проектной команды и оформление бизнес-проектов стартапов, а также привлечение инвестиций.

**ИнвестУикен**д – некоммерческое мероприятие, деловой форум, результатом которого является доработка инициаторами стартапов своих бизнес-проектов и установления деловых контактов с потенциальными инвесторами/партнерами.

**Mobile Lab** – мероприятие, предусматривающее обучение, консультации, обмен опытом по организации стартапов в сфере информационных технологий.

**Рецензионный совет** – некоммерческое мероприятие по рассмотрению потенциальными инвесторами поступивших заявок на получение инвестиций для организации стартапов.

**Экспертный совет** – некоммерческое мероприятие по рассмотрению и анализу потенциальными инвесторами и экспертами бизнес-проектов стартапов.

**Воркшоп** – некоммерческое промежуточное мероприятие для проектных команд, с участием потенциальных инвесторов, направленное на подготовку презентационных материалов по стартапам перед Презентационной сессией.

**Презентационная** **сессия** – некоммерческое мероприятие по изучению потенциальными инвесторами прошедших Экспертный совет бизнес-проектов стартапов.

**Стартап-семинар –** мероприятие по обучению проектных команд стартапов, включающее теоретические и (или) практические занятия по вопросам подготовки и реализации бизнес-проектов стартапов.

**Мастер-класс** – мероприятие, состоящее из теоретической части и индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков с участием специалиста в рассматриваемой сфере деятельности, предоставляющего возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками.

**Стартап**-**консультация** – услуга по предоставлению разъяснений, рекомендаций и иных форм консультаций, включая определение и (или) оценку проблем и (или) возможностей начинающего предпринимателя, по вопросам создания и реализации бизнес-проекта стартапа.

**Студенческий Стартап-слет** – собрание учащихся и работников учреждений образования с участием специалистов в сфере бизнеса по вопросам разработки и реализации бизнес-проектов стартапов.

**Стартап-биржа** – мероприятие, предусматривающее обмен информацией между инициаторами стартапов и потенциальными инвесторами по вопросам стартапов, организации делового сотрудничества и формированию проектных команд.

**Стартап-форум** (бизнес-форум) – некоммерческое публичное мероприятие, направленное на информирование общественности о потенциале молодежного предпринимательства.

**Хакатон** – мероприятие, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры, маркетологи) сообща работают над решением какой-либо проблемы или над созданием нового программного продукта. Кроме того, в течение хакатона проводятся мастер-классы и консультации экспертов и менторов. Цель - за ограниченный срок «с нуля» сделать работающий прототип программного продукта.

**Startup Camp** - мероприятие для инициаторов стартапов по установке деловых контактов с потенциальными инвесторами/партнерами.

**Митап –** встреча инициаторов стартапов, консультантов и экспертов в неформальной обстановке, проводимая с целью обмена информацией, опытом и планирования перспектив развития в рамках профессиональных интересов его участников по предварительно обозначенной теме.