Министерство образования Республики Беларусь

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОБРАЗА ЖИЗНИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ**

(по результатам социологического исследования в рамках

научно-исследовательской работы

«Комплексный анализ условий и образа жизни белорусской молодежи:

диагностика, динамика изменений, пути оптимизации»)

**Минск 2013**

Настоящие научно-методические рекомендации основаны на эмпирических данных, полученных в ходе социологического исследования «Комплексный анализ условий и образа жизни белорусской молодежи: диагностика, динамика изменений, пути оптимизации», проведенного Центром социологических и политических исследований БГУ в мае-июне 2013 года. Объектом исследования выступали молодые люди, граждане Республики Беларусь в возрасте от 15 до 30 лет включительно, обучающаяся в различных учебных заведениях (школе, профессионально-техническом колледже, техникуме, учреждении высшего образования), а также работающая молодежь предприятий (организаций) всех регионов. Объем выборки составил 800 человек.

В данной работе анализ образа жизни молодежи строится с учетом ценностных ориентаций в тех сферах жизнедеятельности, которые формируются этими базовыми ценностями. Степень важности основных базовых ценностей для молодежи представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень важности базовых ценностей для молодого поколения (в %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценности | Ранг | Очень важно | Скорее важно | Скорее не важно | Совсем не важно |
| Семья | 1 | 84,2 | 14,0 | 1,0 | 0,2 |
| Работа | 2 | 45,6 | 47,6 | 4,0 | 1,1 |
| Друзья и знакомые | 3 | 44,3 | 48,4 | 6,0 | 0,6 |
| Образование | 4 | 37,2 | 43,5 | 14,6 | 3,2 |
| Досуг | 5 | 30,3 | 54,2 | 12,6 | 1,6 |
| Политика | 6 | 4,2 | 21,5 | 44,6 | 25,7 |

Молодежь является чутким индикатором происходящих в обществе перемен, а ее ценностные ориентации непосредственно влияют на обновление и модификацию не только личной, но и общественной жизни. Именно молодое поколение определяет будущее общества, страны.

Анализируя важность и приоритет сфер жизнедеятельности для молодежи, ценностные ориентации, наполняющие смыслом эти сферы, выявлены следующие тенденции.

1) Сфера семьи является наиболее значимой для 98,2 % молодежи. Именно с семьей связываются дальнейшие жизненные планы (для 40 % молодежи – в ближайшие несколько лет). С семьей молодые люди связывают смысложизненные ориентации, отмечая, что «Смысл жизни - создать хорошую семью, вырастить детей» (82 %).Вместе с тем, наряду со стремлением к достижению семейного благополучия при реализации жизненных стратегий в сфере семейной жизни одновременно проявляются гедонистические установки (получение удовольствия от жизни).

Среди основных условий счастливого брака молодые люди выделяют, в первую очередь, условия морально-психологического и интимно-эмоционального характера(любовь, понимание, доверие, уважение и т.д.), а во вторую – материально-прагматические факторы (материальный достаток, обеспеченность жильем, бытовой комфорт, равный материальный вклад в домашнее хозяйство); далее следуют досуговые ценности. Самыми малозначительными условиями являются однородность религиозных и политических взглядов.

Молодое поколение ориентировано на модель семьи, в которой преобладают равноправные гендерные отношения.

2) Возросла удовлетворенность бытовыми условиями (жильем, питанием, проведением досуга). В меньшей мере молодые люди довольны качеством питьевой воды и чистотой воздуха. Но в целом уровень удовлетворенности заметно вырос за последние три года, что свидетельствует о повышении качества жизни молодого поколения.

Удовлетворенность собственным материальным положением у молодежи ниже, чем материальным положением своей семьи. В большей степени это связано с экономической зависимостью молодежи от родителей и государства (пособия, стипендии). Средняя оценка удовлетворенности своим материальным положением составила 6,37 баллов, а своей семьи – 7,03 баллов (по 10-балльной шкале).

3) Работа представляет одну из важнейших сторон жизни для 93,2 % молодых людей. На первое место выходят возможности материального обеспечения и комфортные условия труда Реализация жизненных стратегий в сфере труда показывает готовность молодых людей много и интенсивно работать, рисковать, проявлять способности и инициативу, если все это будет способствовать повышению оплаты труда. Подавляющее большинство (85,6 %) современных молодых белорусов согласно на высокую оплату труда при интенсивной нагрузке. Больше половины считают высокую оплату наиболее значимым условием, независимо от содержания труда и риска потери работы. Только треть респондентов хотят иметь стабильную, спокойную, интересную работу, с малой долей ответственности, даже, если она не очень хорошо оплачивается.

Работа позволяет реализовать свой потенциал, раскрыть свои таланты, а также обеспечить определенный материальный достаток. За последние двадцать лет значение работы возросло с 36,1 % (1990 г.) до 45,6 % (2013 г.).

4) Предваряет трудовую деятельность этап обучения. Значимость образования подтверждают 80,7 % молодежи. В процессе учебы преобладают установки на общение с интересными людьми (85,2 %), возможность дальнейшего трудоустройства (75,3 %), реализацию способностей (74,5 %). Далее следуют обеспечение достойного уровня жизни – 66,3 %, карьера – 68,3 %. В наименьшей степени для молодых людей важным является получение работы за границей (32,2 %) и высокое общественное положение (50,5 %).

Анализ показал, что в ценностном сознании учащихся происходят значительные изменения, т.е. ценности более низкого уровня обеспечения жизнедеятельности вытесняют высшие ценности творчества и самореализации.

5) Досуг является весьма значимой базовой ценностью для 84,5 % молодых людей. Увеличение значимости досуговой сферы, возможно, связано с тем, что она привлекает молодежь как своеобразная форма воплощения свободы. С одной стороны, такого рода независимость предоставляет возможность уйти от социальной регламентации, обязанностей и ответственности, с другой – позволяет найти нишу для свободной самореализации и самоидентификации. Структура ежедневных занятий белорусской молодежи свидетельствует о доминировании досугово-развлекательных форм проведения свободного времени: прослушивание музыки, общение в социальных сетях, на форумах, посещение интернет-сайтов, просмотр телепередач и художественных фильмов. Каждый третий молодой человек ежедневно проводит время с друзьями. Занимается спортом не менее одного раза в неделю (или чаще) около половины опрошенных (46,7 %), читают книги – 41,2 %, газеты – 35,8 %, играют в компьютерные игры – 33,6 %. Каждый четвертый занимается самообразованием, посещает разнообразные курсы не менее раза в неделю. Творческой деятельностью, к которой можно отнести рукоделие, хотя бы один раз в неделю занимается каждый десятый респондент. Почти 11 % - не менее одного раза в месяц, а 19 % - несколько раз в год.

6) Политика занимает все меньше места в жизни молодого поколения. Только 25,7 % опрошенных назвали ее важной для себя сферой. Зафиксирована достаточная уверенность в реализации личных (пусть даже несколько политизированных) прав и свобод и неуверенность в своей «политической значимости». В целом для молодого поколения характерен низкий уровень реального участия в общественно-политической жизни. Основными формами политической активности молодых людей являются участие в выборах и дискуссии на политические темы с друзьями, знакомыми.

7) Одним из основных условий становления гражданского общества является социальная активность граждан, их участие в работе добровольных объединений и организаций, что позволяет действовать коллективно и повышать результативность своей гражданской деятельности. По данным исследования 2012 года 62,1 % молодых людей не состояли ни в одной общественно-политической организации, схожая ситуация и в 2013 году: членами профсоюза являются – 31,4 %, молодежной организации БРСМ – 26,1 %, политических партий – 1 % молодых людей.

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что в образе жизни молодежи доминируют стратегии жизненного благополучия, то есть, ценности, ориентации, поведение направлены на обеспечение комфортной обеспеченной и размеренной, спокойной жизни. Это подтверждает стремление молодого поколения к бытовой, семейной устроенности, материальному достатку, удовлетворению материальных и духовных потребностей во всех сферах жизнедеятельности.

Вместе с тем нельзя отрицать присутствие составляющих других типов стратегий (жизненного успеха и жизненной самореализации) в образе жизни молодежи. Так, стратегия жизненного успеха просматривается в желании карьерного роста; потребности в одобрении ближайшим окружением; в профессиональной, общественной или политической активности некоторой части молодежи. А стратегия жизненной самореализации – в реализации творческих способностей, стремлении к личной свободе, самосовершенствовании, толерантности в отношении образа жизни других людей.

Воздействие на молодежь и ее образ жизни целесообразно осуществлять на уровне государственной молодежной политики, где сконцентрированы наибольшие ресурсы. Ведь именно государственная молодежная политика представляет собой целенаправленную деятельность органов государственной власти, общественных объединений и иных социальных институтов, обеспечивающих стратегию государства в формировании условий для реализации социального, интеллектуального, культурного и экономического потенциала молодого поколения, создании законодательно закрепленных гарантий для молодежи в правовой, экономической и других сферах жизни.

В Законе Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики» четко определены основные направления государственной молодежной политики:

1. Гражданско-патриотическое воспитание;
2. Содействие формированию здорового образа жизни молодежи;
3. Государственная поддержка молодых семей;
4. Содействие реализации права молодежи на труд;
5. Государственная поддержка молодежи в получении образования;
6. Государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи;
7. Содействие реализации права молодежи на объединение;
8. Содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив;
9. Международное молодежное сотрудничество.

По мнению опрошенной молодежи, в рамках мероприятий государственной молодежной политики представляется возможной реализация проектов следующих направлений:

Таблица 2 – Потребность молодежи в конкретных проектах на уровне социальной группы (в %, от общего числа респондентов)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направленность проектов** | **%** |
| На формирование здорового образа жизни | 61,6 |
| Культурно-развлекательные мероприятия | 51,9 |
| Поддержка молодых семей | 48,6 |
| Развитие творческих способностей | 35,5 |
| Образовательно-просветительские программы | 25,8 |
| Информирование молодежи | 22,8 |
| Охрана правопорядка | 20,9 |
| Волонтерские (добровольческие) движения | 19,9 |
| Общественно-полезная деятельность | 17,3 |
| Гражданско-патриотическое воспитание | 14,6 |
| Развитие лидерских качеств | 12,1 |
| *Затрудняюсь ответить, нет ответа* | 0,5 |

Важно пояснить, что подавляющее большинство молодых людей (99,5 %) смогли назвать необходимые для молодежи проекты. Из приведенных данных видно, что не теряют актуальности мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни. Каждый второй считает необходимыми культурно-развлекательные мероприятия (подтверждая тем самым потребность в коллективном действии) и проекты по поддержке молодых семей. Каждый третий говорит о необходимости развития творческих способностей, каждый четвертый – о программах образовательно-просветительской и информационной направленности, каждый пятый – о развитии движений охраны правопорядка и волонтерства. В меньшей степени молодежь чувствует потребность в развитии лидерских качеств, мероприятиях гражданско-патриотической направленности, общественно-полезной деятельности.

Готовность молодых людей к сознательному и активному участию в различных проектах отражена в таблице 3.

Таблица 3 – Тематика проектов, наиболее интересующих молодежь на личностном уровне (в %, от общего числа респондентов)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направленность проектов** | % |
| Формирование здорового образа жизни | 16,3 |
| Культурно-развлекательные мероприятия | 12,6 |
| Развитие творческих способностей | 8,6 |
| Образовательно-просветительские программы | 6,8 |
| Волонтерские (добровольческие) движения | 6,6 |
| Туризм | 4,5 |
| Гражданско-патриотическое воспитание | 4,4 |
| Решение проблем занятости и трудоустройства молодежи | 4,1 |
| Экологические проекты | 3,6 |
| Продолжение таблицы 3 | |
| **Направленность проектов** | % |
| Развитие нравственных качеств | 3,0 |
| Международное молодежное сотрудничество | 2,6 |
| Информирование молодежи | 1,9 |
| Развитие лидерских качеств | 1,8 |
| Поддержка молодых семей | 1,5 |
| Общественно-полезная деятельность | 1,4 |
| Охрана правопорядка | 0,4 |
| *Затрудняюсь ответить, нет ответа* | 42,0 |

Определить интересные для себя лично направления деятельности не смогли 42 % респондентов (чаще девушки; представители старшей возрастной группы).

Личный интерес и готовность к участию в конкретных проектах выражает меньше молодых людей, что подтверждает некоторую пассивность молодежи. В большей степени молодые люди готовы проявить интерес к мероприятиям, связанным с формированием здорового образа жизни, спортом и развлекательной направленности.

Участвовать в проектах по поддержке молодых семей готовы 1,5 %, хотя половина опрошенных считает их очень нужными. Возможно, именно в этой сфере молодые люди в большей степени возлагают надежды не на себя, а на государство.

Гораздо больше молодежь заинтересована в развитии своих творческих способностей, а также в образовательных, просветительских программах, волонтерских движениях. Многие готовы поучаствовать в проектах гражданско-патриотической, экологической направленности, в мероприятиях, способствующих трудоустройству молодежи, развитию ее нравственных качеств, в проектах, связанных с туризмом, международным молодежным сотрудничеством.

На фоне достаточной отстраненности молодежи от сферы политики исследование показывает необходимость использования потенциала ее гражданской и общественной активности в молодежных движениях различной направленности.

Ниже представлены мнения молодых людей о наиболее актуальной и интересной лично им тематике молодежных проектов и конкретных действиях, возможных мероприятиях (формах) их реализации. Предложения молодых белорусов сгруппированы, в том числе, с учетом основных направлений государственной молодежной политики.

**1) Формирование здорового образа жизни молодежи, физическая культура и спорт.**

Одной из задач в этом направлении является обеспечение возможности реализовывать право молодежи на заботу о здоровье, способствовать формированию положительных ориентиров в отношении к своему здоровью и развитию физической культуры и спорта. Молодые белорусы предлагают:

- проводить более активную работу по формированию установок на здоровый образ жизни, начиная с дошкольного возраста;

- возродить значение физкультуры и спорта для общества заниматься более эффективной их пропагандой среди молодежи;

- расширять возможности для оздоровления молодежи, в том числе в профилакториях, санаториях, молодежных базах отдыха и т.д.; повсеместно внедрять различные программы и формы оздоровления молодежи разного возраста, группы здоровья по выходным, в т.ч. выездные, под руководством специалистов и т.д.;

- целенаправленно заниматься вопросами организации активного молодежного отдыха и оздоровительных мероприятий на природе;

- запретить употребление спиртных напитков на различных массовых мероприятиях. Активизировать борьбу с курением, наркоманией, пьянством (проводить беседы с участием компетентных специалистов, осуществлять лечение молодых наркоманов и т.д.);

- обеспечивать развитие спорта, открывая повсеместно спортивные секции по всем видам, предоставляя спортивные помещения и инвентарь в учебных учреждениях и для молодежных трудовых коллективов;

- организовывать бесплатное посещение спортивных объектов Республики Беларусь;

- увеличить количество проводимых молодежных соревнований, спортивных игр и т.д. (республиканских, областных, городских и т.д.), материально поощрять участников спортивных соревнований. Развивать такие виды спорта как футбол, теннис, киберспорт, альпинизм, автоспорт, водные виды спорта, силовой экстрим, Workout;

- акцентировать внимание органов власти и управления, организаций и предприятий на поддержку и развитие спорта; популяризировать спорт личным примером кумиров молодежи, представителей органов власти;

- обеспечить строительство современных площадок, манежей для занятий разнообразными видами спорта (особенно в небольших городах);

- увеличить часы занятий физкультурой и спортом для молодежи в учебных учреждениях.

*Конкретные мероприятия: введение учебного предмета «Основы здорового образа жизни», проведение акций: «СПИД – чума 21 века», «Жизнь и здоровье – вопросы государственной важности», «Модно быть здоровым», День здоровья, «Молодежь против наркотиков», «Спорт – основа жизни»; проект «Зоны свободные от курения», экскурсии по спортивным объектам страны; чемпионаты города по футболу, по армрестлингу и т.д.*

Принимая во внимание вышесказанное, рекомендуется:

* формирование системы доступного спорта путем расширения сети спортивных заведений, площадок «шаговой» доступности для занятий физкультурой, подвижных игр и т.д.
* Усиление пропаганды недопустимости форм отклоняющегося поведения, информирование о последствиях. Курение, употребление алкоголя, наркотиков для некоторой части молодежи становится частью общения и одним из средств проведения досуга. Важно прекратить процесс превращения таких отклонений в норму поведения молодежи. В большей мере должны привлекаться средства массовой информации, реклама, кино- и видеопродукция, различные ведомства и организации, призванные стоять на «страже здоровья» молодого поколения. Их действия должны быть направлены на формирование здорового образа жизни, борьбу с вредными привычками, на преодоление укоренившейся традиции отмечать семейные праздники, торжественные даты со спиртным. Преодолению вредных привычек способствуют общественные мероприятия локального, регионального и республиканского масштаба, направленные на популяризацию здорового образа жизни.
* Определенную роль в формировании установок и навыков на здоровый образ жизни могут играть социально-психологические центры как специализированные учреждения помощи в решении проблем, возникающих у молодежи. Такие центры нуждаются в финансировании из государственного бюджета, чтобы оказывать помощь и поддержку на безвозмездной основе, также они должны быть доступны территориально. Приоритетным в работе данных учреждений должно стать выявление молодых людей, находящихся в кризисных, экстремальных ситуациях, и поиск способов решения возникающих проблем.
* С возрастом ослабевает вовлеченность молодежи в активные формы спортивной и оздоровительной работы, что требует внедрения конкретных мер по привлечению и участию молодежи в спорт и физическую культуру. Здесь важную роль необходимо отвести организации спортивных клубов и секций на предприятиях, в учреждениях, где работают молодые специалисты. Руководителям необходимо обеспечить материальную базу для занятий спортом, обеспечивать молодежь абонементами на посещение таких клубов, стимулировать развитие физической культуры через проведение спортивных мероприятий между подразделениями.

**2) Гражданско-патриотическое воспитание.**

Формирование у молодого поколения патриотизма и гражданственности является важным направлением молодежной политики. Молодежь является важнейшим стратегическим социальным ресурсом общества, на нее возложена функция воспроизводства патриотических, идеологических ценностей белорусского государства. В целях совершенствования работы в данном направлении молодежь предлагает следующее:

- способствовать воспитанию гражданских и патриотических чувств через участие в патриотических акциях, в военно-спортивных играх, исторических фестивалях и кружках, объединениях, организовывать выезды на места боевой славы и т.д.;

- вовлекать молодое поколение в изучение истории военных событий, проводить исторические фестивали, восстанавливать памятники, реконструировать значимые исторические события;

- разработать программу по подготовке парней к службе в армии, с внедрением современных подходов; обучать девушек основам военного дела;

- прививать интерес молодежи к истории и культуре Беларуси, побуждать к познанию своей Родины, своего края через средства массовой информации и Интернет (показ отечественных документальных и художественных фильмов, статьи, передачи).

*Конкретные мероприятия: «Мы – дети нашей родной Беларуси», «Мы не вправе забыть воинов Афганистана», «Ветераны войны, мы будем помнить Вас всегда», «Дерево рода своего – знает каждый ли его?», «Белорусы – трудолюбивый народ», «Незнающие Прошлого – не имеют право на Будущее», проекты по исторической реконструкции военных действий, по восстановлению военных и культурных памятников и т.д.*

По данным опроса, патриотическое сознание молодежи формируется под воздействием массовой культуры (просмотра фильмов, театральных постановок, чтение исторической и художественной литературы на патриотическую тематику) и при участии в деятельности общественных организаций и объединений.

Таким образом, необходимо:

* популяризировать участие в работе гражданско-патриотических центров и клубов по месту жительства. Осуществлять работу клубов во взаимодействии с ветеранскими организациями, как непосредственными носителями патриотических ценностей;
* изучать военную историю своего района, города, героических побед земляков, жизни выдающихся и знаменитых деятелей Беларуси и т.д.
* возрождать и создавать музейные комнаты при непосредственном участии молодежи в сборе информации о каком-либо важном событии, знаменитом соотечественнике;
* проводить «круглые столы», семинары по вопросам и проблемам патриотического воспитания молодежи для специалистов, работающих с молодежью в этом направлении, для обмена практическим опытом и новыми научными, методическими разработками.

**3) Государственная поддержка молодых семей.**

Социальный статус семьи в обществе традиционно высок (семья является важной ценностью для 98,2 % молодежи), она по-прежнему является базовой составляющей образа жизни в человеческом сознании. Именно поэтому большинство молодых людей смогли предложить меры, которые будут способствовать укреплению семьи и повышению рождаемости:

* необходимо обратить внимание на социальную, педагогическую поддержку молодых семей. Проводить работу по улучшению климата в семьях, созданию позитивных отношений между родителями и детьми, их взаимодействию и т.д.;
* оказывать финансовую помощь (льготные кредиты на строительство жилья, на приобретение потребительских товаров семьями, воспитывающими несовершеннолетних детей. Стимулировать увеличение рождаемости при помощи материальных благ (выплата материнского капитала).
* в плане государственной финансовой поддержки семьи, молодежь считает необходимым увеличение дотаций и пособий семье. В социальной защите и помощи со стороны государства, по их мнению, семья особенно нуждается на таких этапах своей жизни как беременность, роды, уход за малолетними детьми. Как и прежде, под постоянной опекой государства должны оставаться те, кто находятся в сложной жизненной ситуации – одинокие матери, многодетные семьи, а также семьи, потерявшие кормильца, и (или) воспитывающие детей-инвалидов.
* Следует отметить, что государственная помощь на содержание детей молодым семьям осуществляется на общих основаниях, но дополнительная материальная поддержка стимулировала бы молодые семьи для улучшения демографической обстановки.

Заслуживает внимания российский опыт стимулирования рождаемости путем предоставления семьям, имеющим более одного ребенка «родительского (материнского)» капитала. Однако эта идея является достаточно новой, не имеющей большого опыта практического использования, поэтому актуальным является глубокое ее научное изучение, в том числе социологический анализ этой формы государственной поддержки.

* Наряду с финансовой поддержкой семьи, респонденты считают необходимым заключать с семейными людьми бессрочные трудовые контракты, что будет способствовать повышению престижа семейного человека, его уверенности в будущем.
* Нельзя не отметить большую роль средств массовой информации в популяризации института семьи, семейных ценностей. Масс-медиа должны широко освещать проводимую государством в отношении молодых семей политику, государственные программы, законодательство по поддержке семьи. Также при помощи социальной рекламы, телепередач, фильмов, литературы, поп-культуры, информационных стендов по месту учебы (работы) молодежи и в общественных местах (поликлиники, транспорт), учебных образовательных программ формировать общественное сознание, в котором идеалом является «хорошая, благополучная, полная семья, в которой воспитываются несколько детей».
* Было бы приемлемо объявить конкурс на создание художественных произведений, пропагандирующих добрые семейные традиции, преимущества семейной жизни, радости отцовства и материнства, семейный долг, ответственность перед семьей и супружескую верность, которые способствуют укреплению семьи.
* Для успешного выполнения будущих семейных обязанностей мужа и жены возникает необходимость целенаправленной подготовки молодежи к вступлению в брак и созданию семьи, это должно стать компонентом обязательного образованиясовременного молодого человека. Для этого следует организовывать обучение взрослых и молодежь основам гендерного равенства, этике и психологии семейной жизни, убеждать в преимуществе равноправных отношений в семье.

*Конкретные мероприятия, акции: «Молодая здоровая семья – основа белорусского общества», «Женщина – это все!» и т.д.*

На основании мнения респондентов и актуальной ситуации в сфере семейной политики можно вывести следующие рекомендации.

Создавать многопрофильные социальные центры, на основе которых развивать удобную и доступную систему предоставления социальных, бытовых услуг молодым семьям. На их базе предусмотреть получение качественной психологической, сексологической помощи. В названии таких учреждений должно быть указание на направленность их работы с семьей.

Важным является предоставление льготных путевок в санатории, дома отдыха, туристические базы для молодых, многодетных семей; организация льготных сеансов в кинотеатрах для совместного посещения родителей и детей, выдача льготных семейных абонементов в бассейн, другие спортивные сооружения, на культурные мероприятия. С целью стимулирования совместного семейного досуга предлагается открывать семейные санатории, базы отдыха, клубы, парки, проводить спортивные и культурные мероприятия для семьи и с участием семьи.

Рассмотреть возможность введения в высших учебных заведениях спецкурса «Подготовка к семейной жизни» с целью разъяснения причин дестабилизации семьи, ориентирования на идеал брачно-семейных отношений, формирования критического отношения к информации о преимуществах свободных сексуальных отношений, «гражданских» браков, малодетности в семье.

Государственная поддержка молодых семей при решении жилищной проблемы будет способствовать стабильности молодых семей и снижению числа разводов. Одной из реальных форм решения жилищной проблемы в стране - создание государственного фонда арендного жилья.

**4) Содействие занятости молодежи.**

Вопросы, связанные с трудовой деятельностью молодежи, являются очень важными в силу того, что зарплата по основному месту работы чаще всего выступает основным источником дохода, и определяет как материальное положение, так и уровень жизни молодежи. В рамках реализации молодежной политики должна осуществляться поддержка профессионального становления и роста, деловой активности молодежи, участие которой возрастает в предпринимательской, трудовой деятельности.

Законодательством предусмотрены гарантии по трудоустройству и занятости учащихся и молодых специалистов. Гарантированное предоставление первого рабочего места молодежи (распределение через учреждения образования) направлено на защиту молодых людей, которые в силу отсутствия профессионального опыта недостаточно конкурентоспособны на рынке труда.

Необходимо, по мнению опрошенной молодежи:

- решать вопросы трудоустройства молодежи, особенно, молодых специалистов, содействовать эффективной занятости;

- организовывать практику, стажировку молодежи в компаниях и на производствах;

- улучшить качество профориентационной работы с учащимися (выявлять способности, возможности, объяснять дальнейшие перспективы и т.д.);

- согласование количества выпускников учреждений высшего образования и потребностей на рынке труда;

- развивать систему временной и сезонной занятости молодежи;

- осуществлять поддержку молодых специалистов, в т.ч. которые приехали работать в другой город (обеспечение их жильем и т.д.).

*Конкретные мероприятия: Создание молодежных бизнес - инкубаторов, поддержка Start-up проектов, акции* *«Молодым везде дорога» и т.д.*

Таким образом, своевременной и необходимой является поддержка государством начинающих предпринимателей (создание бизнес-инкубаторов, проведение бизнес-семинаров и т.п.), также следует усовершенствовать законодательство в части налоговых льгот малому бизнесу.

Резервом для трудоустройства учащихся и студентов может выступать деятельность в научных и учебных лабораториях, а также в других подразделениях учреждений образования. Этому могло бы способствовать выделение из государственного бюджета целевого финансирования на проведение научно-исследовательских работ с обязательным привлечением к ним обучающихся.

Организация общественных работ с целью привлечения молодежи к социально-значимой деятельности, формирования позитивных ценностных установок на такую деятельность.

**5) Содействие в повышении образовательного уровня и духовно-нравственного развития молодежи.**

Сегодня культурно-образовательные и информационные ресурсы ориентированы в основном на досуг и развлечения, однако необходимо пробуждать интерес к учебно-просветительской деятельности, в т.ч. духовной, развивать личностные качества и таланты молодежи, их возможности социальной адаптации, самосовершенствования, самопознания и саморазвития.

Молодые люди, участвующие в опросе, высказались о необходимости обеспечения всесторонней и действенной поддержки студенческих инициатив (научных, творческих):

* нужно проводить научные молодежные съезды и конференции,
* обеспечивать условия для научных исследований,
* организовывать экспериментальные производства при исследовательских группах,
* шире внедрять практику научных грантов для молодежи, в т.ч. работающей,
* создавать клубы молодых специалистов,
* посещать профессиональные курсы, повышать квалификацию и т.д.,
* создавать различные социально-психологические центры и другие организованные формы работы в области самопознания и самосовершенствования молодежи.

*Конкретные мероприятия, акции: «Наши научные достижения» (достижения страны в современных технологиях, в какой-либо сфере) или «Мировые достижения», «С доброты начинается человек», «Учительница первая моя»; беседы с Патриархом и другими духовными лидерами; интеллектуальные игры и шоу, дискуссионные клубы на различную тематику, образовательные языковые, правовые, экономические проекты и т.д.*

Для создания условий и дополнительных возможностей получения образования на платной основе важно предусмотреть снижение процентных ставок по кредитам на обучение для молодежи в возрасте до 31 года, погашение кредита (процентов и основного долга) после окончания учебы.

Рекомендуется рассмотреть возможности получения неформального образования, в том числе используя платную форму обучения.

**6) Поддержка талантливой и одаренной молодежи.**

Данное направление государственной молодежной политики относится молодыми белорусами к наиболее эффективно реализуемым в стране. Важно продолжать работу по выявлению талантливой и одаренной молодежи.

Важно, по мнению анкетируемых:

* организовывать регулярные встречи молодежи с успешными и харизматичными личностями (кумирами молодежи в различных сферах: бизнесменами, политиками, администрацией, спортсменами, артистами, писателями, музыкантами, историческими деятелями, учеными и т.д.) Это будет стимулировать молодых людей к дальнейшему самообразованию, самосовершенствованию, саморазвитию.
* Проводить регулярные съезды талантливой и одаренной молодежи (республиканские, областные, районные). Увеличивать количество конкурсов, помогающих раскрыть таланты и способности молодежи, например, в области парикмахерского искусства, танца, музыки, технического творчества и т.д.

*Конкретные мероприятия, акции:* *«Верю в себя», «Наизнанку» (о жизни молодежи без прикрас); «Парад талантов», Вокальный проект «Белорусский голос» и т.д.*

Существующие формы поддержки талантливой и одаренной молодежи позволяют всесторонне и в полной мере реализовать себя во всех сферах жизни общества, и служат дополнительными стимулами к реализации своих талантов и способностей. Целесообразно, используя ресурсы всемирной сети Интернет, популяризировать талантливых, одаренных молодых людей и их идеи, способности, что повысит вероятность реализации предлагаемых ими проектов, нахождения спонсоров мероприятий, дальнейшего трудоустройства в определенной сфере производства или науки.

**7) Поддержка молодежных общественно значимых инициатив, развитие международного сотрудничества и организация молодежного досуга.**

Поддержка молодёжных инициатив, опора на общие интересы помогут перейти молодым людям от пассивных форм жизнедеятельности к структурированным и активным формам.

Молодежь готова участвовать в конкретных мероприятиях, которые помогут проявить социальную, гражданскую и, в некоторой степени, политическую активность.

В рамках глобализационных процессов, происходящих в современном обществе, организованные международные молодежные проекты будут способствовать расширению кругозора, росту культурного и духовного уровня, терпимости к другим народам и их обычаям.

С точки зрения опрошенной молодежи, необходимо:

- развивать движение за чистоту своих городов и сел, привлекать к уборке леса, рек, мест отдыха, любых территорий, поощрять раздельный сбор бытовых отходов;

- способствовать вовлечению молодых белорусов в проекты по развитию туристической инфраструктуры и благоустройству туристических зон;

- вовлекать молодежь в деятельность молодежных организаций и объединений, в том числе, шире используя возможности информационных ресурсов;

- развивать волонтерское (добровольческое) движение в республике. Привлекать молодежь к оказанию волонтерской помощи пенсионерам, посещению детских домов, к поддержке детей-инвалидов, матерей-одиночек и т.д.;

- вовлекать молодежь в правоохранительную деятельность;

- организовывать студенческие обмены; стажировка за границей для молодых специалистов с целью обмена опытом и т.д.;

- обеспечить доступность культурных и досуговых мероприятий по месту проживания.

*Конкретные мероприятия: создание молодежных органов управления при республиканских, местных исполнительных и распорядительных органах; акции «Мой дом, моя забота», «Чернобыль – боль и скорбь народа», «Бесправнику – не место за рулем!», «Молодежь за безопасность движения»; проводить благотворительные бал-маскарады, «Фестиваль народных культур», «Танец-жизнь», Open Air, акции «Культура молодежи – наше будущее», «За правильный отдых!»,* *«Будущее родного города» (обсуждение планов развития города, инфраструктуры с молодежью); проект по оформлению улиц в едином стиле «Каждой улице – свой цвет», КВН, «Что? Где? Когда?» и т.д.*

Таким образом, молодежь подтверждает, что нуждается в самовыражении, самореализации через творчество, для чего необходимо создавать возможности для художественной и технической самодеятельности, повсеместно развивать сеть доступных разным категориям молодежи кружков и секций по интересам, хобби. Популярными видами самодеятельной творческой деятельности являются танцы и хореография, игра на музыкальных инструментах, сочинение стихов и прозы, пение, рисование, фотография, видео- и киносъемка, декоративно-прикладное искусство, кулинария. Сочетание традиционных и инновационных форм и видов культурно-досуговой деятельности в молодежной среде способны наполнить ее разумным и приятным содержанием, влияющим на формирование ценностных качеств личности.

Важно понимать, какую роль молодежь отводит себе на этих проектах, в каком качестве она готова поддерживать различные молодежные мероприятия. Мнение молодежи представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «В каком качестве Вы могли бы принять участие в молодежных проектах?» (в %)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Альтернативы | *Всего* | Возраст | | | Пол | |
| 15-19 | 20-24 | 25-30 | Мужской | Женский |
| Участник | 60,6 | **64,3** | 57,0 | 54,3 | 59,1 | 61,6 |
| Организатор | 24,0 | 21,9 | **29,7** | 16,3 | 21,5 | 25,6 |
| Наемный работник | 8,1 | 10,0 | 4,7 | 9,8 | **11,9** | 5,8 |
| Волонтер | 10,4 | 10,3 | 10,8 | 9,8 | 7,3 | **12,3** |
| Другое | 0,3 | - | 0,4 | 1,1 | - | 0,4 |
| Нет ответа | 9,4 | 5,8 | 11,8 | 18,5 | 9,6 | 9,3 |

В первую очередь молодые люди хотят быть объектом, на который направлена деятельность, то есть участником. Каждый четвертый готов помогать в организации таких мероприятий и проектов. Почти равное количество молодых людей готово выполнять работу как на платной основе, так и на безвозмездной.

Мнения молодежи о формах реализации молодежных проектов представлены на рисунке 1. Важно отметить, что молодые люди считают необходимым использовать весь спектр форм организации молодежных проектов, однако отдают предпочтение мероприятиям массового характера.

Рисунок 1 – Рейтинг предпочитаемых форм проведения молодежных проектов (в %)

В качестве других форм проведения мероприятий молодыми людьми были предложены флеш-мобы на различную тематику, спортивные соревнования.

Организация работы в сфере досуга должна быть направлена на осуществление процесса социализации в позитивном и правопослушном направлении, строящаяся на принципах занимательности, преемственности, систематичности, доступности.

Опираясь на разработанную в ходе научно-исследовательской работы типологию образа жизни, на выделенные наиболее характерные черты жизненного стратегического планирования можно предложить 2 способа воздействия на молодежь:

* Основанный на стратегии выживания, где действенны сообщения, призванные уменьшить опасное поведение, с подтекстом угрозы безопасности жизни. Однако они будут влиять на тех, кто отождествляет опасность либо с собой, либо с близкими людьми, их эффект непродолжителен.
* Основанный на стратегии развития, призванный сформировать отношение к жизни, как базовой ценности, способствующей самореализации самоутверждению. Именно здесь молодежь может стать целевой группой, так как ее потребность в самоутверждении наиболее актуальна.

Научный руководитель

Директор ЦСПИ БГУ

профессор Д.Г. Ротман