

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВИТЕБСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ  
«ВИТЕБСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

# **От экономики семьи – к обучению основам бизнеса**

*Материалы из опыта работы  
ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района»*

**Витебск  
2017**

Печатается в соответствии с решением редакционно-издательского совета государственного учреждения дополнительного образования взрослых «Витебский областной институт развития образования»

Составители:

**А.В. Табунов**, директор ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района»,  
**Т.В. Токарева**, заместитель директора по учебной работе ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района»,  
**И.А. Ситникова**, начальник отдела воспитательной, идеологической, социальной работы и специального образования Витебского областного института развития образования

Рецензенты:

**Э.М. Колдунов**, методист отдела воспитательной, идеологической, социальной работы и специального образования Витебского областного института развития образования,  
**И.И. Чумакова**, заведующий учебно-методическим кабинетом отдела образования, спорта и туризма Витебского райисполкома

О 80 От экономики семьи – к обучению основам бизнеса: материалы из опыта работы ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района». – Витебск: ГУДОВ «ВО ИРО», 2017. – 63 с.

Брошюра включает практические материалы из опыта работы педагогов ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района» по организации экономического образования учащихся, организации деятельности школьной бизнес-компании (ШБК) экологической направленности: программные материалы объединений по интересам, дидактические материалы, локальные нормативные документы по созданию ШБК.

Сборник адресуется руководителям учреждений образования, их заместителям, педагогам учреждений образования, педагогам дополнительного образования, слушателям повышения квалификации.

ББК 74.266.5

## **От экономики семьи – к обучению основам бизнеса**

Сегодня уже никто не спорит, нужно ли знание экономики биологу, физику или историку, ведь экономические знания по своей сути универсальны и применимы к любой области. В современных условиях каждый из нас выступает и как производитель, и как потребитель, и как гражданин. Именно поэтому давать основы экономических знаний детям необходимо уже в школьном возрасте с целью воспитания у них экономической культуры, развития способности правильно понимать происходящие социально-экономические процессы и активно участвовать в социальной жизни. Помимо этого, экономическое образование является неотъемлемой частью гражданского воспитания школьников.

Домашняя экономика остаётся лучшей формой экономического образования. Ошибкой родителей может являться непосвящение детей, даже из благих намерений, в вопросы семейного хозяйства, ведь именно в детстве и юности формируются отношение к деньгам и структура потребностей, к тому же материальная сторона жизни является частью трудового воспитания.

В ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района» накоплен практический опыт по экономическому образованию подрастающего поколения. С 2008 года в школе успешно реализуется программа объединения по интересам «Экономика семьи» для учащихся 5-6 классов, которая разработана директором школы Табуновым А.В. (приложение 1). Главным преимуществом данной программы является ее прикладной характер. Посещая занятия, учащиеся имеют возможность проверить на практике действие законов экономической теории, убедиться в том, что экономика – это не скучная кабинетная наука, а увлекательное исследование. Учащиеся окунаются в экономические реалии, с которыми человек сталкивается в повседневной жизни при ведении домашнего хозяйства. При проведении занятий успешно используются тетради творческих заданий (приложение 2).

Данный опыт работы был представлен на областном семинаре, на который были приглашены и коллеги из учреждений образования г. Смоленска.

На сегодняшний день проблема экономического образования школьников расширяется, перед государством стоит проблема развития частного предпринимательства, а значит, развития у учащихся навыков предприимчивости, организации и ведения бизнеса. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого развития Республики Беларусь.

Одной из основных проблем в развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь и, соответственно, в Витебской области, особенно в сельской местности, является отсутствие необходимых знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности у граждан, прежде всего у молодежи. Поскольку около 80% бизнес-образовательных услуг сосредоточено в столице, население регионов находится в более сложных условиях.

Учащаяся молодёжь испытывает потребность в повышении уровня знаний по основам предпринимательства, делового потенциала и заинтересованности в создании собственного бизнеса на селе. Эту задачу успешнее всего можно

решить через участие молодежи в деятельности школьных бизнес-компаний. Такое участие не только дает молодежи представление о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, формирует у них знания о полном цикле предпринимательской деятельности, о том, что необходимо для создания собственного дела, но также может помочь молодежи сориентироваться в выборе профессии.

Поставленные проблемы позволили коллективу, учитывая накопленный опыт экономического образования обучающихся, сделать следующий шаг – к обучению основам бизнеса.

Создание ученического предприятия в школе позволит учащимся получить начальные профессиональные и социальные знания и навыки, обрести опыт общения, определить свою профессиональную ориентацию, наконец, улучшить материальное положение и познать предпринимательскую деятельность с практической точки зрения.

Кроме того, в Лужеснянской базовой школе, как и во многих учреждениях образования Витебского района, давно и успешно ведётся работа по экологическому воспитанию учащихся.

Развитие эколого ориентированного бизнеса может позволить существенно изменить экологическую ситуацию в регионах, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов. Очевидно, что нельзя решить экологические проблемы, выйти на устойчивый тип развития без общего улучшения экономического положения страны, эффективной макроэкономической политики. Политика развития общества в гармонии с окружающей средой становится сегодня высшим приоритетом мирового сообщества. В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Именно предпринимательство, в том числе – малое, становится основным проводником в жизнь концепции устойчивого развития. Здесь важная роль отводится созданию и развитию одной из семи важнейших человеческих компетенций – новаторство и предприимчивость, а также разработку и внедрение современных эффективных природоохранных мероприятий для их коммерческой реализации.

Участие в реализации местной инициативы «Создание и развитие школьного эколого-ориентированного бизнеса в Витебском районе как фактор устойчивого экономического развития региона» проекта международной технической помощи «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь», исполняемого Министерством экономики Республики Беларусь, реализуемого Программой развития ООН (ПРООН) и финансируемого Европейским Союзом (ЕС), подготовило педагогический коллектив учреждения образования к созданию условий для организации учебной бизнес-компании. Данная инициатива реализована отделом образования, спорта и туризма Витебского райисполкомом совместно с Витебским областным институтом развития образования и Витебским бизнес-центром.

Так как педагоги не являются специалистами в области бизнес-образования, необходима была специальная подготовка, которая бы позволила

им решать поставленные проблемы. Четверо педагогов школы вместе с другими педагогами Витебского района прошли обучение по вопросам организации работы школьных бизнес-компаний экологической направленности. Обучение проходило в дистанционном режиме с использованием ресурса бизнес-портала vitinvest.by, который создан и действует при поддержке Витебского облисполкома.

Педагоги, которые прошли обучение, под руководством заместителя директора по учебной работе ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района» Токаревой Т.В. разработали программу объединения по интересам для учащихся по основам работы в школьных бизнес-компаниях экологической направленности (приложение 3). Реализация программы осуществляется на основе деятельностного подхода: в процессе обучения идет отработка всех этапов функционирования коммерческой организации в реальных экономических условиях с последующим проведением анализа деятельности.

1. После участия педагогов в конференции «Экологическое состояние в Витебском районе и возможные пути реализации бизнес-идей экологической направленности», в ходе которой для педагогов проведён мастер-класс по вопросам возможных путей реализации бизнес-идей экологической направленности, консультации по разработке экологических характеристик для проведения анализа экологического состояния конкретных населенных пунктов Витебского района, учащимися под руководством педагогов **разработана экологическая характеристика поселка Лужесно** (приложение 4).

2. Составление экологической характеристики, изучение основ экологического бизнеса стало базой для **разработки бизнес-идеи** «Птицеград» (приложение 5), которая стала одним из победителей районного конкурса экологических школьных бизнес-идей «КЭШБИ».

3. **Разработка бизнес-плана** – один из главных этапов создания любого бизнес-проекта. Бизнес-план проекта по изготовлению домиков для птиц (приложение 6) разрабатывался учащимися совместно с педагогами. В социальной сети BUSINESSNET на портале vitinvest.by шел непрерывный процесс обмена мнениями с членами других ШБК, консультантами Витебского бизнес-центра.

4. Школьная бизнес-компания создается и действует в правовом поле учреждения образования, поэтому были разработаны нормативные документы, регламентирующие деятельность ШБК. **Положение о школьной бизнес-компании** (приложение 7) разработано в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы» от 23 февраля 2016 г. № 149, Примерным положением об учебной бизнес-компании учреждения общего среднего образования и учреждения дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь.

Создание и функционирование в учреждении образования школьной бизнес-компании способствует стимулированию предпринимательских инициатив подрастающего поколения, формированию не только специальных знаний и

умений, достаточных для открытия собственного дела, но и выработке принципиально нового отношения к жизненным планам и овладению профессией.

Предложенные материалы из опыта работы ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района» могут быть использованы в учреждениях образования для организации экономического образования обучающихся, для обучения их основам бизнеса.

## *Приложение 1*

### **Программа объединения по интересам «Экономика семьи»**

#### **Введение**

Современному человеку невозможно обойтись без знания основ семейной экономики. Во-первых, у всех нас есть семьи, и заботиться об их благополучии должен каждый, даже ребенок. Во-вторых, семью можно рассматривать как уменьшенную копию общества. В основе развития семьи и общества лежат одни и те же экономические правила и закономерности. Поэтому знания в области семейной экономики являются чрезвычайно важными для будущего как нашей страны в целом, так и для каждого человека в отдельности. Тема актуальна и потому, что экономический подход к человеческому поведению вызывает все больший интерес в науке, а роль семьи всегда остаётся центральной в воспитании.

Домашняя экономика остаётся лучшей формой экономического образования. Ошибкой родителей может являться непосвящение детей, даже из благих намерений, в вопросы семейного хозяйства, ведь именно в детстве и юности формируются отношение к деньгам и структура потребностей, к тому же, материальная сторона жизни является частью трудового воспитания. Позицию «тепличного» подхода разделяет и школа, что развивает беспомощность детей перед реальной жизнью. Учебными планами не предусмотрено изучение предмета «экономика». Хотя во многих странах есть большой опыт ее преподавания с количеством часов не меньшим, чем по физике или химии. Возможно, в определённой степени ограниченное экономическое образование поддерживает сегодня в представлении уже взрослых людей не всегда обоснованное убеждение в обязанности государства всецело заботиться о человеке.

Поэтому данная программа важна для экономического воспитания подрастающего поколения.

К программе разработаны тетради творческих заданий. Каждая тема сопровождается определением основных вопросов, рассматриваемых на занятии. Ответы на некоторые вопросы для закрепления участники объединения могут подготовить совместно с родителями, выполнить с ними часть творческих заданий. Также полезно сотрудничать с родителями, во-первых, для получения

наглядных и практических примеров, во-вторых, для обратной связи по выполнению основной задачи объединения – научить детей помогать в ведении домашнего хозяйства.

Рекомендуется использовать разнообразные формы подачи материала – рассказ, беседу, диалог, ролевые игры, другие проблемные и игровые методы. Очень важным является выполнение практических заданий, которые могут быть разработаны почти к каждому занятию, особенно если на тему отводится несколько часов.

***Цели:***

помочь учащимся понять, как строится семейное хозяйство, рассчитывается бюджет семьи;

научить детей делать осознанный выбор в пользу той или иной потребности, что позволит увидеть, как экономическая жизнь семьи зависит от культурных норм и традиций;

***Задачи:***

познакомить учащихся с секретами рачительного и думающего покупателя; помочь разобраться в премудростях рекламы, тайнах товарных знаков и упаковок;

помочь узнать, от чего зависит правильность экономического выбора и какова связь между личными потребностями и экономическими возможностями;

сформировать у учащихся первичные навыки энерго- и ресурсосбережения.

Программа дополнительного образования для учащихся «Экономика семьи» (базовый уровень, социально-экономический профиль) разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи, утверждённой Министерством образования Республики Беларусь в 2012 году.

Программа включает теоретическую часть и практические занятия и рассчитана на учащихся 11-12 лет. Продолжительность обучения по данной программе – 35 недель, количество часов – 35.

Предполагаемый результат освоения программы — готовность учащихся помогать родителям в ведении домашнего хозяйства и управлении им.

### *Учебно-тематический план*

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов, тем</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теоретич.</i>	<i>Практич.</i>
1	Что такое экономика?	1	1	-
2	Основные проблемы экономики	2	1	1
3	Моя страна, моя семья	2	1	1
4	Семья глазами экономиста	1	1	-
5	Хозяйственная деятельность семьи	2	1	1
6	Потребности человека и семьи	1	1	-
7	Элементы семейного хозяйства	1	1	-
8	Экономические показатели и финансовая документация семьи	1	-	1
9	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве	1	-	1
10	Доходы и расходы семьи	1	1	-
11	Что такое бюджет семьи	2	1	1
12	Семейные сбережения	1	1	-
13	Что кладут в потребительскую корзину?	1	-	1
14	Семейный бюджет в разных странах	1	1	-
15	Кто такой рачительный хозяин?	1	1	-
16	Секреты рачительного хозяина	1	-	1
17	Покупатель и продавец	2	1	1
18	Реклама и упаковка	1	1	-
19	Особенности маркировки товаров	1	-	1
20	Секреты выбора товаров	1	1	-
21	Экономические возможности семейного хозяйства	1	1	-
22	Экономические связи семьи	1	-	1
23	Профессии членов твоей семьи и родственников	2	-	2
24	Энергосбережение в домашнем хозяйстве	3	-	3
25	Обобщающее занятие. Экономическая игротека	2	-	2
26	Резерв	1	-	1
	ВСЕГО:	35	16	19



## Содержание программы

### *1. Что такое экономика?*

Где, когда и почему родилась экономика? Значение слова «экономика». Три основных значения термина «экономика». Рождение и развитие науки. Понятие материального блага.

### *2. Основные проблемы экономики*

Потребности и проблема их удовлетворения. Ресурсы финансовые, природные, материальные, энергетические, трудовые, информационные. Рациональное использование ресурсов. Соотношение потребностей и ресурсов. Потребности человека и экономика.

### *3. Моя страна, моя семья*

Страна, государство. Герб и флаг. Семья и генеалогическое древо. Семья и государство.

### *4. Семья глазами экономиста*

Семья. Родственники. Характеристики семьи. Экономические вопросы семьи.

### *5. Хозяйственная деятельность семьи*

Виды хозяйственной деятельности человека. Особенности участия человека в хозяйственной деятельности. Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Производители и потребители.

### *6. Потребности человека и семьи*

Потребности. Их виды. Физиологические и социальные потребности. Потребности семьи.

### *7. Элементы семейного хозяйства*

Семейное хозяйство. Его элементы. Имущество семьи. Личное имущество. Семейная собственность.

### *8. Экономические показатели и финансовая документация семьи*

Виды финансовых документов семьи. Финансовые обязанности граждан Республики Беларусь. Экономические показатели семейного хозяйства; доходы и расходы. Финансовая документация, счета. Налоги. Документы, подтверждающие покупки.

### *9. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве*

Документы, способствующие ведению домашней бухгалтерии. Планирование, учет и контроль. Их польза.

### *10. Доходы и расходы семьи*

Виды доходов. Основные статьи семейных расходов.

### *11. Что такое бюджет семьи*

Понятие бюджета. Остаток и дефицит семейного бюджета. Составление бюджета семьи.

### *12. Семейные сбережения*

Сбережения, накопления, банк, копилка, ценные бумаги, банковский процент.

*13. Что кладут в потребительскую корзину?*

Понятие потребительской корзины. Расчет стоимости потребительской корзины. Прожиточный минимум.

*14. Семейный бюджет в разных странах*

Доходы, предпочтения, расходы семей в разных странах мира. Анализ семейных бюджетов.

*15. Кто такой рачительный хозяин?*

Хозяин. Значение слова «рачительный». Эффективность владения и пользования. Рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина.

*16. Секреты рачительного хозяина*

Отношение к хлебу. Правила его экономии. Бытовые машины и расход электроэнергии. Сокращение расхода электроэнергии. Расход воды. Тепло в доме. Снижение утечки тепла. Секреты рачительного хозяина.

*17. Покупатель и продавец*

Купля-продажа. Товары. Магазины, развитие торговли. Особенности взаимодействия покупателя и продавца.

*18. Реклама и упаковка*

Сущность рекламы. Основные функции рекламы. Недобросовестная реклама. Разумное отношение к рекламе. Основные виды упаковок. Что указывается на упаковках.

*19. Особенности маркировки товаров*

Что такое этикетка, вкладыш, штриховой код?

*20. Секреты выбора товаров*

Цена товара. Правила опытного покупателя. Торговые скидки. Бонусы.

*21. Экономические возможности семейного хозяйства*

Необходимость развития семейных хозяйств. Экономические возможности семейного хозяйства. Предпринимательство. Индивидуальный предприниматель. Коллективное, семейное предпринимательство.

*22. Экономические связи семьи*

Экономические связи семьи с государством, банками, предприятиями, учреждениями.

*23. Профессии членов твоей семьи и родственников*

Виды профессий. Профессии и специальности. Профессии и специальности в моей семье.

*24. Энергосбережение в домашнем хозяйстве*

Рост потребления электроэнергии. Расход электроэнергии различными приборами. Цели и возможности экономии электроэнергии.

Проблема сбережения тепла. Эффективное использование тепловой энергии. Способы ее экономии.

Подземные источники воды, ошибки использования. Потребление воды в стране и семье. Разумное использование воды. Мероприятия по водосбережению.

*25. Обобщающее занятие. Экономическая игротека*

## Тетради творческих заданий

### Тетрадь творческих заданий № 1

#### 1. Кладовая букв

Составь экономические понятия из имеющихся букв:

М, О, Б, Э, В, Х, Я, К, А, З, Т, Н, И, Щ, Е, С, В, Й

#### Игра «Шифровальщик»

Расшифруй написанные ниже слова и объясни их значение.

Освятхойз \_\_\_\_\_

Щеобство \_\_\_\_\_

Мясье \_\_\_\_\_

Аконз \_\_\_\_\_

Имякоэно \_\_\_\_\_

Отпьерботсн \_\_\_\_\_

#### 2. К каждому понятию из левой колонки подбери определения из правой

1. Общество	1. Люди, проживающие вместе и имеющие общее хозяйство
2. Закон	2. Большая совокупность людей, объединенных общими интересами, целями, совместной деятельностью
3. Потребности	3. Устойчивая взаимосвязь явлений в природе и обществе, общеобязательное правило для всех
4. Семья	4. Нужда в чем-либо, требующая удовлетворения
Ответ:	

#### 3. Напишите, что обозначает слово «семья»

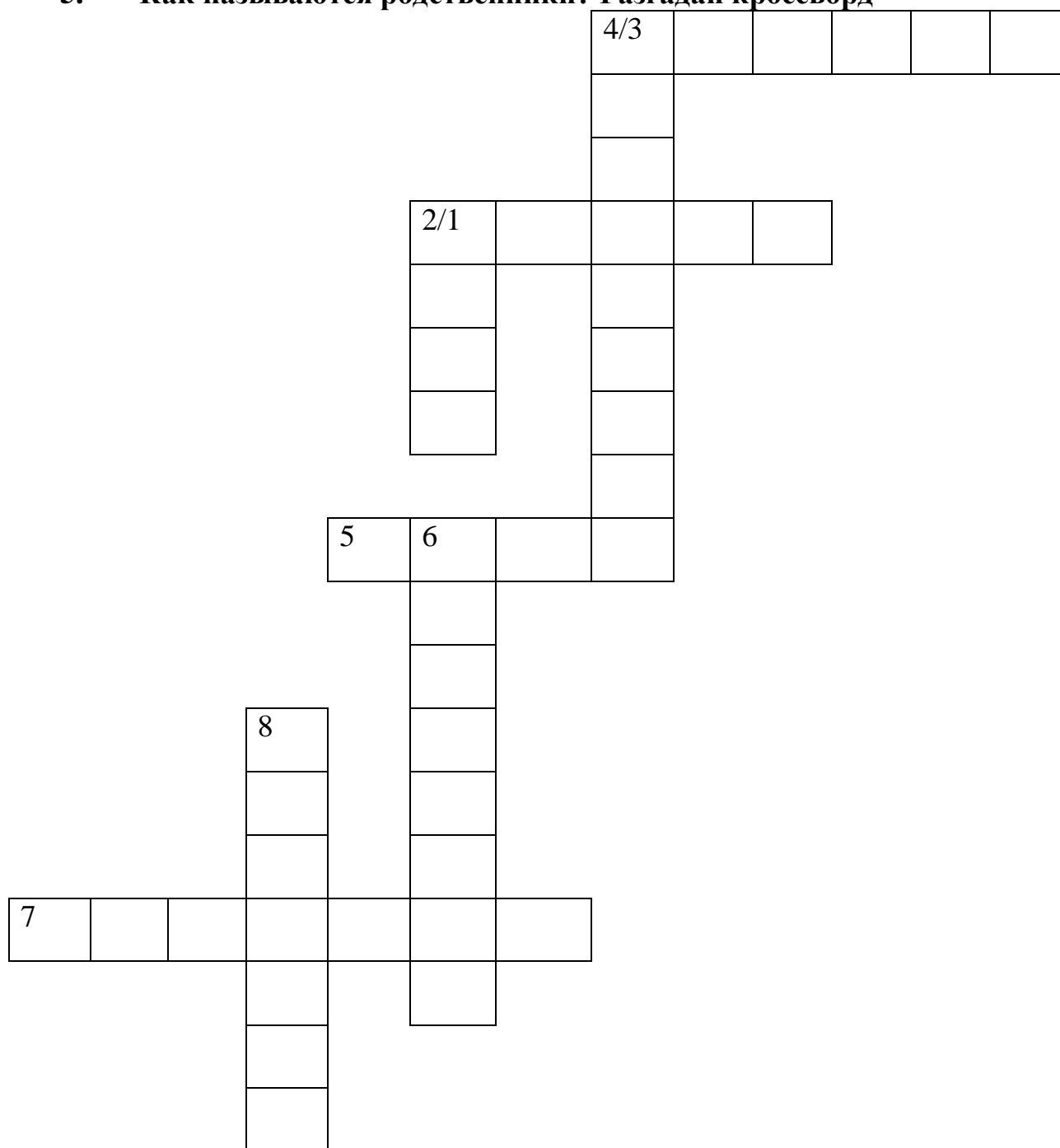
Семья – это \_\_\_\_\_

#### 4. Вспомни повесть Э.Успенского «Каникулы в Простоквашино»

Дядя Федор, кот Матроскин и пес Шарик в своем хозяйстве имеют много разных вещей. Распредели на две группы семейную собственность и личную:

Семейная собственность	Телевизор	Личная собственность
	Кеды Шарика	
	Самовар	
	Шарф Матроскина	
	Валенки	
	Стол	
	Зеркало	
	Фоторужье	
	Ранец Дяди Федора	
	Холодильник	

**5. Как называются родственники? Разгадай кроссворд**



Вопросы:

1. Ячейка общества, состоящая из людей, находящихся в родственных отношениях, проживающих вместе.
2. Отец одного из супругов по отношению к родителям другого супруга.
3. Отец деда или бабушки.
4. Сын брата или сестры.
5. Сын сына.
6. Жена сына.
7. Мать отца или матери.
8. Отец отца или матери.

Сколько членов в твоей семье? \_\_\_\_\_  
Сколько поколений? \_\_\_\_\_

**6. Приведи пример товаров и услуг, которые удовлетворяли бы потребности членов семьи**

Физиологические потребности: \_\_\_\_\_

Потребность в самосохранении: \_\_\_\_\_

Социальные потребности: \_\_\_\_\_

Потребность в авторитете: \_\_\_\_\_

Потребность в самовыражении: \_\_\_\_\_

**7. К терминам из одной колонки подбери определения из другой**

1. Энергетические ресурсы	1. Сырье, материалы, все вещи в семейном хозяйстве
2. Финансовые ресурсы	2. Газ, тепло, электричество, вода
3. Трудовые ресурсы	3. Деньги
4. Материальные ресурсы	4. Люди в трудоспособном возрасте
Ответы:	

**8. Отгадай загадки**

О каких видах ресурсов идет речь в загадках? Какие способы их бережного использования тебе известны? Напиши.

1. Земли кормилец  
Солнцем налитой, –  
Он и знакомым,  
И нечаянным проходим  
Приветливо кивает головой,  
Что серебра и золота дороже.
2. Без нее не побежит  
Ни такси, ни мотоцикл,  
Не поднимется ракета,  
Отгадайте, что же это?
3. Росли на болоте растения...  
Теперь это топливо и удобрения.

**9. Приведи примеры каждой группы ресурсов**

Природные: \_\_\_\_\_

Трудовые: \_\_\_\_\_

Финансовые: \_\_\_\_\_

Материальные: \_\_\_\_\_

Энергетические: \_\_\_\_\_

Информационные: \_\_\_\_\_

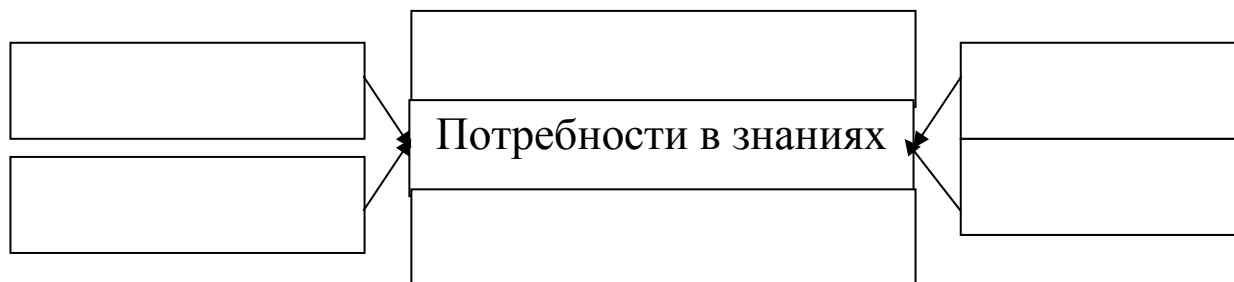
**Заполни таблицу «Ресурсы в моей жизни»**

В графе «Событие» запиши какие-либо события твоей жизни (например, обед, выполнение домашнего задания, поход в магазин, театр, гости и т.д.). В графе «Ресурсы» знаками «+» и «-» отметь, производились на это событие затраты данной группы ресурсов или нет.

Условные обозначения ресурсов:

П – природные, Ф – финансовые, М – материальные, Э – энергетические, Т – трудовые.

Событие	Ресурсы				
	П	Ф	М	Э	Т

**10. Перечисли блага, которые особо значимы для успешной учебы школьников****11. Впиши в пустые клетки схемы названия благ, которые способствуют удовлетворению потребностей в знаниях****12. Подчеркни те потребности, которые являются для тебя жизненно важными и которые ты стремишься удовлетворить в первую очередь**

Чтение книг, занятия спортом, родительская забота, сохранение здоровья, труде, в тепле, общение, движение, дружба, деньги, посещение школы, просмотр телевизора, игра на компьютере, посещение музея, путешествие.

**13. Подчеркни одной чертой виды энергии, производимые в процессе производства, и двумя чертами – природную энергию**

Ядерная энергия, энергия роста, электрическая энергия, тепловая энергия, энергия падающей воды, механическая энергия, атомная энергия, солнечная энергия, энергия звука, термоядерная энергия, энергия газа, энергия ветра.

**14. Перечисли изделия, которые можно изготовить из следующих природных ресурсов**

Дерево \_\_\_\_\_

Алмаз \_\_\_\_\_

Сахарная свекла \_\_\_\_\_

Каменный уголь \_\_\_\_\_

Песок \_\_\_\_\_

А теперь придумайте другие ресурсы. Какие изделия можно сделать из них?

**Тетрадь творческих заданий №2**

**1. Кладовая букв**

Составь экономические понятия из имеющихся букв:

С, Е, Т, О, Х, Я, З, Й, В, И, Щ, М, У, Н, Ь, Р, Ы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**2. Игра «Шифровальщик»**

Расшифруй написанные ниже слова и объясни их значение.

Обstownенсьсь \_\_\_\_\_

Ерыссур \_\_\_\_\_

Мущивосет \_\_\_\_\_

Менкудот \_\_\_\_\_

Тсеч \_\_\_\_\_

Озяйствох \_\_\_\_\_

**3. Игра «Создаем семейное хозяйство»**

Представь, что тебе необходимо создать собственное домашнее хозяйство.

Какими предметами ты обзаведешься в первую очередь? Напиши

\_\_\_\_\_

**4. Как ты понимаешь пословицы и поговорки, приведенные ниже?**

Дом вести – не лапти латать

Дом – полная чаша

Всякий дом хозяином держится

Мой дом – моя крепость

Дерево дорого плодами, а человек трудами

\_\_\_\_\_

Кто любит трудиться, тому есть, чем гордиться

---

Умелые руки не знают скуки

---

Минута час бережет

---

Не откладывая на завтра то, что можно сделать сегодня

---

**5. Дать определения понятиям**

Семейное хозяйство – это \_\_\_\_\_

---

Собственность – это \_\_\_\_\_

---

Быть собственником – это значит \_\_\_\_\_

---

**6. Приведи пример предметов, являющихся личной собственностью**

Членов семьи: \_\_\_\_\_

---

Семейной собственностью: \_\_\_\_\_

---

**7. Из предложенных логических цепочек вычеркни лишние слова**

- холодильник, телевизор, уют, белье, товар, хозяйство;
- электричество, вода, труд, тепло, ресурсы, собственность;
- игрушки, одежда, обувь, книги, имущество, ресурсы, хозяйство.

**8. Допиши предложения**

Совокупность всех предметов, которые необходимы в \_\_\_\_\_, называется семейным \_\_\_\_\_.

Имущество, принадлежащее кому-либо, называется \_\_\_\_\_.

Одежда, обувь, игрушки, предметы личной гигиены, которыми индивидуально владеют и распоряжаются члены семьи, называется \_\_\_\_\_.

**9. Как взаимосвязаны перечисленные ниже понятия? Составь предложение, используя перечисленные ниже слова.**

- хозяйство, семья, затраты;
- бюджет, учет, доход, расход;
- успех, расчет, контроль;
- ресурсы, экономия, достаток, семья.



### 10. Отгадай загадки

Как используются эти предметы в домашнем хозяйстве?

У меня нос колкий,  
Как у иголки,  
Но не шью я,  
А дырявлю только (\_\_\_\_\_)

Я одноног, но не хромоу,  
Ни перед кем, ни перед чем,  
Своей я шляпки не ломаю (\_\_\_\_\_)  
Одна подружка  
Пролезла другой в ушко (\_\_\_\_\_)

### 11. Напиши, что включает понятие «Коммунальные платежи»

---



---

### 12. Разгадай кроссворд наоборот

			2 с				3 с				
1 р			е			1 х	о	з	я	и	н
а			м				б				
с			ь				с				
2 х	о	з	я	й	с	т	т	о			
о							в				
д							е				
ы							н				
							н				
						3 д	о	х	о	д	ы
							с				
				4 у	ч	е	т				
							ь				

По горизонтали:

1. \_\_\_\_\_

---

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

По вертикали:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

### Тетрадь творческих заданий №3

1. Заполни таблицу «Потребности и расходы» на примере твоей семьи. В левой колонке перечисли группы потребностей, в правой – товары и услуги, необходимые для их удовлетворения.

Потребности	Товары и услуги

2. Вставь пропущенные слова в определение понятия «бюджет»

Бюджет – это роспись \_\_\_\_\_ расходов и \_\_\_\_\_ на определенный \_\_\_\_\_.

3. Кладовая букв

Составь экономические понятия из букв:

Д, Б, О, Т, Ц, И, П, Н, Е, Г, А, Х, Р, Ь, С, Л, Я, Ж, Ю, Ф

4. Игра «Шифровальщик»

Расшифруй написанные ниже слова и объясни их значение.

Юждбет \_\_\_\_\_

Охдод \_\_\_\_\_

Ефдицит \_\_\_\_\_

Арсохд \_\_\_\_\_

Англо \_\_\_\_\_

Обретнопсть \_\_\_\_\_

**5. Из перечисленных ниже итоговых строк бюджета выбери дефицитный**

Доходы	Расходы
359000	387805
372577	378572
397508	387805

**6. Задача «Семейный бюджет»**

Семья Грошевых состоит из папы – инженера, мамы – модельера, сына и дочери – учеников школы. Зарплата мамы 150 монет, папы – 200 монет. Дотации, которые получают в школе младшие Грошевы, составляют по 15 монет. У Грошевых есть счет в банке, на котором лежит 1 тысяча монет. Каждый месяц Грошевы получают по банковскому вкладу 50 монет, которые они используют для ведения домашнего хозяйства.

\* Подсчитай сумму всех доходов в семейном бюджете Грошевых:

\* Какую сумму тратят Грошевы на удовлетворение физиологических потребностей, если известно, что она составляет 50% суммы доходов?

\* Составь бюджет семьи Грошевых. Сколько монет в месяц они могут предусмотреть для накопления? Запишите эту сумму в бюджет так, чтобы он стал сбалансированным.

Доходы	Расходы

**7. Задача**

На семейном совете Грошевы решили построить дачу. Для этого каждый месяц они будут откладывать по 200 монет. Подсчитай, сколько денег они смогут потратить на строительство в год? \_\_\_\_\_

**Стоимость строительных работ и материалов**

- Штукетник – 50 монет
- Установка штукетника – 40 монет
- Стоимость фруктовых деревьев – 40 монет
- Строительство фундамента под дом – 2000 монет
- Строительство хозяйственного блока – 800 монет
- Благоустройство участка – 300 монет

- Строительство бани – 500 монет
- Строительство туалета – 150 монет
- Строительство гаража – 1200 монет

### 8. Объясни пословицы и поговорки

- а) Копейка рубль бережет
- б) Живут доходом, а проживают расходом
- в) Деньги – гости: то нет, то горсти
- г) Деньги счетом крепки
- д) Нелегко деньги нажить, а легко прожить

### 9. Как ты понимаешь следующие высказывания?

- а) Самый богатый человек не тот, у кого большие деньги, а тот, кто меньше всего в них нуждается.

И. Эссар (США)

- б) Деньги – это средство иметь буквально все, за исключением искреннего друга, преданной семьи и здоровья.

П. Веббер (Франция)

### 10. Заполни таблицу «Расходы семьи на питание на неделю»

№ п/п	Наименование покупки	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Стоимость за покупку

### 11. Игра «Потребительская корзина»

Вычеркни из предложенного списка товаров и услуг, по твоему мнению, не входящие в потребительскую корзину.

*Молоко, зефир в шоколаде, босоножки, конструктор, яблоки, свитер, рыба, сахар, шоколад, хлеб, свитер, стрижка, проезд в маршрутном такси, проезд в автобусе, лекарство, торт, мороженое, отдых на море, панاما, жевательная резинка, морковь, капуста, бананы, киви, книга, ветчина, елочные игрушки, DVD-диск, колбаса, сыр.*

**12. Из перечисленных ниже продуктов выбери те, затраты на которые учитываются при определении потребительской корзины**

1. Хлеб. 2. Молоко. 3. Сухофрукты. 4. Рыба. 5. Минеральная вода. 6. Бананы. 7. Яблоки. 8. Масло сливочное. 9. Орехи. 10. Шоколад. 11. Сахар. 12. Картофель. 13. Мясо. 14. Пирожное. 15. Маргарин. 16. Джем. 17. Крабовые палочки. 18. Рисовая крупа. 19. Гречневая крупа. 20. Макароны.

---

**13. Задача**

8% годового дохода семьи Ивановых составляют сумму в размере 200 монет. Какое количество денег накопит эта семья за 9 месяцев, если в ней ежемесячно откладывают 20% своего дохода?

---

**14. Задача**

У Маши 60 монет, из которых 25% она истратила. Сколько денег осталось у Маши? \_\_\_\_\_

**15. Задача**

Телевизор купили со скидкой 20%, заплатив за него 280 монет. Какова была его первоначальная стоимость? \_\_\_\_\_

**Тетрадь творческих заданий №4**

**1. Допиши определения**

Хозяин – \_\_\_\_\_

Рачительный – \_\_\_\_\_

---

**2. Самооценка качеств личности рачительного хозяина**

Попробуй оценить свои качества личности рачительного хозяина

Экономичный	-----0-----	Неэкономный
Бережливый	-----0-----	Расточительный
Трудолюбивый	-----0-----	Ленивый
Ответственный	-----0-----	Безответственный
Внимательный	-----0-----	Невнимательный
Обязательный	-----0-----	Необязательный
Добросовестный	-----0-----	Недобросовестный
Самостоятельный	-----0-----	Несамостоятельный
Дисциплинированный	-----0-----	Недисциплинированный

### 3. Приведи примеры своего рачительного отношения к домашнему хозяйству

---

---

### 4. Задание «Эконом»

Заполни таблицу. В левой колонке выпиши названия отходов семейного хозяйства. В правой – предметы, которые можно изготовить, если использовать отходы семейного хозяйства вторично.

Отходы семейного хозяйства	Вторичное использование отходов

### 5. Знаешь ли ты?

Способы длительного хранения хлеба? Овощей? Фруктов?

---

Рецепты блюд из зачерствевшего хлеба? Сыра?

---

Как можно использовать старую одежду?

---

Как починить стул (стол), у которого сломалась ножка?

---

Как правильно выгладить блузку, рубашку, юбку, брюки?

---

### 6. Задача «Хозяин»

Сегодня мама попросила тебя приготовить на ужин жареные гренки и вскипятить молоко. Папа попросил пропылесосить полы и вытереть пыль. Тебе надо подготовить уроки к завтрашнему дню, полить цветы и погулять с другом. Придя из школы, ты обнаружил, что хлеб закончился и надо идти в магазин, который находится в 10 минутах ходьбы от дома. Для решения этой задачи заполни таблицу.

№ п/п	Мои дела	Требуемое время	Начало выполнения	Окончание выполнения

## **7. Задача**

Распредели предложенные дела в разумном порядке их выполнения. Укажи дела, которые без ущерба для качества можно делать одновременно.

- пообедать – 20 минут
- вымыть посуду – 20 минут
- сделать уроки – 2 часа
- постирать в стиральной машине – 1,5 часа
- купить в магазине молоко – 40 минут
- починить стул – 30 минут
- пришить пуговицу – 10 минут
- забрать брата из детского сада – 40 минут
- рассказать брату о делах в школе – 30 минут.

## **8. Задача «Обед в кафе»**

Когда ты обедал в кафе, тебе, наверное, приходилось из нескольких первых, вторых, третьих блюд выбирать по одному, руководствуясь либо вкусовыми качествами продукта, либо его стоимостью. Попробуй из предложенного меню составить обед, который был бы недорогим и соответствовал бы твоему вкусу. Обед должен состоять из трех блюд и стоить не более 150 монет.

### **Меню:**

Первые блюда:

Борщ – 40 монет

Молочный суп – 30 монет

Гороховый суп – 80 монет

Вторые блюда:

Рыба жареная – 60 монет

Котлета говяжья – 90 монет

Картофельное пюре – 35 монет

Третьи блюда:

Чай – 6 монет

Компот – 15 монет

Мороженое – 50 монет

## Тетрадь творческих заданий №5

**1. Сгруппируй и запиши предметы по типу магазинов, в которых они будут покупаться. Ответ напиши в таблице**

Тип магазина	Название товаров
Продукты	
Промтовары	
Торговый центр	
Универмаг	
1000 мелочей	
Спортовары	
Музыкальные товары	
«Знания»	

**2. Перечисли известные тебе профессии торговой сферы \_\_\_\_\_**

---

**3. Задача**

Ты пошел в магазин. У тебя было 100 монет. Тебе необходимо купить 5 тетрадей в клетку, 3 тетради в линейку, 2 ручки, 4 карандаша, пачку жвачки и 300 г конфет. Цена тетради 2 монеты, ручки – 5 монет, карандаша – 4 монеты, 1 кг конфет стоит 50 монет. Какова стоимость покупки и величина сдачи?

---

**4. Задача**

К приходу гостей ты решил купить 5 кг винограда, дыню, 2 кг груш и 10 порций мороженого. В магазине рядом с домом цена винограда 52 монеты, дыни – 40 монет, груш – 42 монет, мороженого – 13 монет. На рынке цена винограда 50 монет, дыни - 40 монет, груш 40 – монет, мороженого – 10. Стоимость проезда до рынка – 12 монет. Подсчитай стоимость покупки на рынке и в магазине и реши, где выгоднее совершить покупку?

---

**5. Что выгоднее покупать?**

а) рис в упаковке по 1 кг стоимостью 15 монет или в упаковке по 900 г стоимостью 14 монет?

б) чипсы в упаковке 125 г стоимостью 17 монет или в упаковке 80 г стоимостью 13 монет?

---



**6. Вспомни, какие покупки ты или твоя семья сделала за последнюю неделю.**

Выпиши эти покупки, распределяя их по следующим группам:

Необходимые	Желательные	Престижные

**7. Заполни таблицу «Важность отдельных товаров»**

Потребности	Товары	Необходимость
Физиологические		
Социальные		
В сохранении здоровья		
В самовыражении		

**8. Из предложенных наборов слов уберите лишнее**

Потребитель, товар, производитель, торговля, продавец, ресурсы.  
Кассир, продавец, банкир, товаровед, бухгалтер.

**9. Задача**

Видеокамера стоимостью в 840 монет была приобретена на следующих условиях: 50% ее стоимости было уплачено при покупке, а остаток должен быть уплачен в течение года в виде отдельных ежемесячных платежей. Определи размер ежемесячного платежа.

---

**10. Задача.**

Первоначальная стоимость костюма составляла 210 монет. Эта стоимость была увеличена на 30%, а новая стоимость затем понижена на 30%. Какую сумму необходимо заплатить теперь за костюм?

---

**11. Задача**

Хозяйственный магазин объявил 20-процентную скидку на все товары. Купив банку с краской, папа сэкономил 30 монет. Какова обычная стоимость этой краски?

---

### 12. Задача

Цена на товар была увеличена на 20% и стала 650 монет. Какова была его первоначальная цена?

---

### 13. Задача

Персики продавались по цене 40 монет за 8 штук. Манго были дороже на 20%. Какую сумму нужно было заплатить за 4 манго?

---

## Тетрадь творческих заданий №6

### 1. Кладовая букв

Из имеющихся букв составь экономические понятия  
Б, К, А, Н, Р, О, М, Ъ, Я, С, Е, Л, Г, Ы, Д, Т, Ц, И, В, Ь

---

### 2. Игра «Шифровальщик»

Расшифруй и объясни значения написанных слов

Кабн \_\_\_\_\_

Гнало \_\_\_\_\_

Тадоция \_\_\_\_\_

Теси \_\_\_\_\_

Норык \_\_\_\_\_

Цикая \_\_\_\_\_

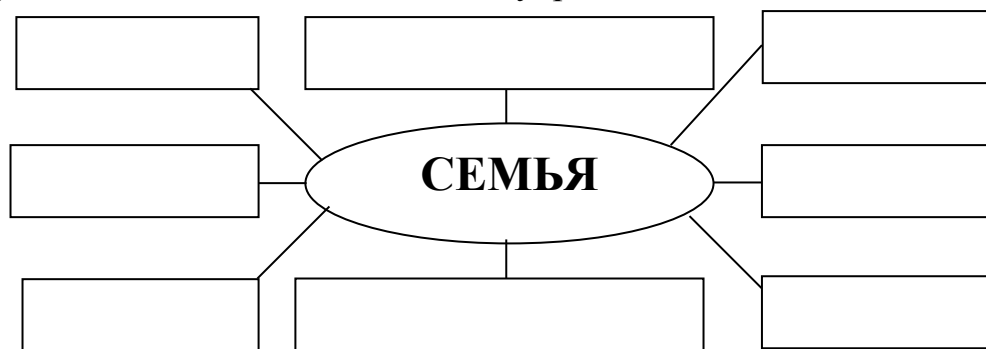
Венсотбноость \_\_\_\_\_

### 3. К каждому понятию из левой колонки подбери определение из правой

1. Рынок	1. Финансовое учреждение, осуществляющее расчеты между клиентами
2. Семья	2. Люди, проживающие совместно и ведущие совместное хозяйство
3. Банк	3. Обязательные выплаты с дохода в пользу государства
4. Общество	4. Финансовый документ «Об оплате товаров и услуг»
5. Налог	5. Большая совокупность людей, объединенными общими целями, интересами и деятельностью
6. Счет	6. Экономические отношения, построенные на взаимной выгоде

#### 4. Экономические связи семьи

Заполни схему экономических связей семьи с учреждениями.



1. Учреждение для пересылки писем, посылок
2. Торговое учреждение
3. Учреждение, дающее среднее образование
4. Дошкольное учреждение
5. Финансовое учреждение
6. Учреждение здравоохранения
7. Учреждение, где работают родители
8. Учреждение культуры

#### 5. Соедини названия профессий с соответствующим предприятием

Электрик	Ресторан
Наборщик	
Посудомойка	
Репортер	Редакция газеты
Официант	
Плотник	
Водопроводчик	Строительная фирма
Повар	
Редактор	
Художник	
Архитектор	

#### 6. Перечисли современные профессии

#### 7. Заполни схему «Содержание труда»

Обучает школьников основам научных знаний

Учитель
Предприниматель
Врач
Программист
Юрист
Налоговый инспектор

---

---

---

---

---

---

### 8. Заполни схему «Кто где работает»

Профессия	Название предприятия, где работает человек данной профессии
Учитель	В школе

### 9. Задача

Для того, чтобы выложить кирпичную стену, необходимо 1800 кирпичей. По строительным нормам всегда заказывают на 5% больше в расчете на непредвиденные обстоятельства. Какое количество кирпичей будет заказано для выкладки этой стены?

### 10. Деловая игра «Открываем ресторан»

1. Название ресторана \_\_\_\_\_
2. Каким будет персонал? \_\_\_\_\_
3. Какая музыка будет в ресторане? \_\_\_\_\_
4. Блюда какой кухни будут в ресторане? \_\_\_\_\_
5. Часы работы ресторана \_\_\_\_\_
6. Размещение ресторана \_\_\_\_\_

### Соедини линиями названия блюд и названия кухонь

Белорусская кухня	Холодник
Русская кухня	Борщ
Украинская кухня	Пицца
Грузинская кухня	Драники
Итальянская кухня	Шашлык
	Спагетти
	Щи
	Вареники
	Блины

### Зарплата работников ресторана

Предположим, у тебя на счёте в банке 5000 монет. В конце недели ты получил выручку 1200 монет и положил ее в банк. Сегодня ты должен выдать зарплату всем своим сотрудникам:

Посудомойке – 170 монет;  
Официанту – 180 монет;  
Бухгалтеру – 240 монет;

Шеф-повару – 300 монет;

Владельцу (тебе) – 500 монет.

Определи количество специалистов каждой профессии, которое необходимо твоему ресторану.

---

---

---

Подсчитай общую сумму денег, которую ты должен заплатить своему персоналу.

---

Сколько денег останется на счёте в банке?

---

---

### Тетрадь творческих заданий №7

#### 1. Допиши определения

Расшифруй и объясни значения написанных слов

Овтсечирткелэ \_\_\_\_\_

Адов \_\_\_\_\_

Гза \_\_\_\_\_

Отпел \_\_\_\_\_

Сотерм \_\_\_\_\_

Гафоль \_\_\_\_\_

#### 2. Выполните задание

Сейчас вы знаете, какие существуют мероприятия по экономии. Не хотите ли вы испытать их у себя дома? Экономия будет намного эффективнее, если вы заинтересуете родителей, братьев и сестер. Постарайтесь экономить электроэнергию как можно большим количеством способов в течение месяца, а в конце опять снимите показания счетчика, подсчитайте количество потребляемой энергии и сравните этот результат с результатом предыдущего месяца.

Сейчас вы можете узнать, сколько денег вы сэкономили.

Электропри- боры	Количество электропри- боров	Число экс- плуатаций в неделю	Показание счетчика в начале ме- сяца	Показание счетчика в конце ме- сяца

### 3. Приведи примеры своего рачительного отношения к домашнему хозяйству

Определите, сколько раз в день вы используете воду. Обсудите, для чего используется вода в домашнем хозяйстве. Данные запишите в таблицу.

Тип использования воды в домашнем хозяйстве	Приблизительная оценка использования воды (в литрах)	Точная оценка использования воды (в литрах)	Количество использования в день	Суммарный дневной объем (в литрах)
Принятие душа				
Чистка зубов				
стирка				
Умывание				
Туалет				
Мытье посуды				
Питье/ приготовление пищи				
Мытье полов				
Купание в ванной				
Влажная уборка				
Другое				
			<b>Всего</b>	

Угадайте, сколько литров воды вы используете каждый день? Заполните второй столбик таблицы.

Теперь попробуйте определить точное количество потребляемой вами воды в день. Для этого в течение дня вам придется усиленно поработать. Подсчитайте при помощи мерного стакана, сколько воды вы выпиваете, узнайте у родителей объем вашей ванной, объем сливного бачка в туалете. При умывании рук под струю воды подставьте миску и измерьте объем воды, которая вытекла за 1 мин. Зная, сколько воды вытекает за 1 мин., вы сможете рассчитать, сколько воды расходуется на другие мероприятия, замерив при этом только время.

Разделите класс на рабочие группы. Пусть каждая группа проанализирует полученные результаты, сравнит показания второго и третьего столбцов. Угадал ли кто-нибудь точно? Почему одни израсходовали воды больше, а другие меньше? Сколько литров воды использовали все ученики вашего класса. Для более наглядного представления сравните этот объем с объемом, например, класса.

В конце обсуждений рассчитайте среднее арифметическое значение для всего класса. Таким образом, вы узнаете, сколько в среднем воды необходимо для одного человека в день в вашем классе. Зная стоимость воды, вы можете

делать любые расчеты: сколько вам нужно заплатить за воду за себя за месяц, а сколько должна заплатить ваша семья и т.д.

Обсудите возможные мероприятия по экономии воды в домашнем хозяйстве. Посмотрите в таблице, на что тратится наибольшее количество воды. Как вы думаете, существуют ли какие-нибудь пути уменьшения ее использования? Что вы можете сделать для этого?

Представьте себе, что вы попали в пустыню. Три дня подряд вы ничего не ели, не пили и не спали. А на четвертый день вы попали в оазис, где можете пить, есть и спать. Что вы сделаете в первую очередь?

---

### *Приложение 3*

## **Программа объединения по интересам для учащихся по основам работы в школьных бизнес-компаниях экологической направленности**

### **Пояснительная записка**

С 1980-х годов в мире произошёл общий идеологический сдвиг в сторону «озеленения» всех сфер жизни: от изменений в структуре производства и потребления, появления новых технологий, альтернативной энергетики до экологизации образа жизни и бытового поведения. Необходимость сохранения окружающей среды в глобальном масштабе привела к росту важности экологических вопросов в международной политике, принятию национальными государствами общих экологических стандартов, концептуальному пересмотру оснований экономики («зелёная экономика») и политики (обязательное участие граждан в принятии экологически значимых решений).

По данным странового исследования satio.by, в 2015 году проблемы окружающей среды не вошли в число ведущих актуальных проблем. Наиболее актуальны для современных белорусов проблемы экономического характера. Тем не менее, экологические проблемы являются актуальными для 78,0% граждан. Наиболее острыми белорусы считают проблемы, связанные с загрязнением воздуха и воды. 73,8% опрошенных интересуются состоянием окружающей среды.

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого развития Республики Беларусь.

Развитие эколого-ориентированного бизнеса может позволить существенно изменить экологическую ситуацию в стране, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов. Очевидно, что нельзя решить экологические проблемы, выйти на устойчивый тип развития без общего улучшения экономического положения страны, эффективной

макроэкономической политики. Политика развития общества в гармонии с окружающей средой становится сегодня высшим приоритетом мирового сообщества. Развитие эколого-ориентированного бизнеса может существенно изменить экологическую ситуацию в Республике Беларусь, решить проблемы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Именно предпринимательство, в т.ч. малое, становится основным проводником в жизнь концепции устойчивого развития. Здесь важная роль отводится созданию и развитию одной из семи важнейших человеческих компетенций – новаторство и предприимчивость, а также разработку и внедрение современных эффективных природоохранных мероприятий для их коммерческой реализации.

Формирование экологического и предпринимательского мышления должно стать неотъемлемым элементом в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в самое ближайшее десятилетие будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической и экологической сферах, обеспечивать безопасность государства. Необходимость формирования экологического и предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных действовать в современных рыночных условиях, правильно оценивать экономические процессы и эффективно участвовать в них.

Актуальность обучения также обусловлена противоречиями между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь в новых, непрерывно и быстро меняющихся экономических и экологических условиях, и недостаточной разработанностью педагогических основ их осуществления; между экологическим состоянием сельских территорий и недостаточной разработанностью сущности процесса формирования предпринимательских компетенций выпускников школ; между требованиями работодателей, нуждающихся в экологически сознательных и экономически ориентированных молодых сотрудниках, и подготовленностью учащихся к будущей экологической и коммерческой деятельности.

Данная образовательная программа для учащихся предусматривает их обучение основам работы в школьных бизнес-компаниях (далее – ШБК) экологической направленности, которая является эффективным инструментом экологического и бизнес-образования учащихся.

Школьная бизнес-компания экологической направленности – это подсистема дополнительного образования детей и молодежи, функционирующая в учреждениях общего среднего образования с участием педагогов и учащихся и нацеленная на профессиональное самоопределение учащихся посредством усвоения основ экономических и экологических знаний, получения практических навыков предпринимательской деятельности в экологической сфере.

**Цель программы:** стимулирование предпринимательских инициатив подрастающего поколения, формирование не только специальных знаний и



умений, достаточных для открытия собственного дела, но и выработка принципиально нового отношения к жизненным планам и овладению профессией.

***Задачи программы:***

обучение учащихся основам экономических знаний;

подготовка молодежи к новым формирующимся социально-экономическим отношениям в обществе;

воспитание у учащихся позитивной жизненной позиции, готовности к труду на благо Родины;

формирование у учащихся предпринимательских компетенций;

развитие у детей и молодежи потребностей к экономическому и профессиональному самоопределению, наилучшему выполнению своих социально-экономических функций в обществе.

Данная образовательная программа для учащихся предусматривает освоение содержания двух модулей:

Введение в школьное предпринимательство

Бизнес-планирование ШБК экологической направленности

Удовлетворение индивидуальных образовательных потребностей учащихся предполагается за счет внутренней дифференциации образовательного процесса, через расширение спектра практических занятий и их комплексного дидактического и методического обеспечения, в том числе мультимедийных презентаций, индивидуальных консультаций по выполнению практических заданий.

Программа дополнительного образования для учащихся по основам работы в школьных бизнес-компаниях экологической направленности (базовый уровень, социально-экономический профиль) разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь в 2012 году.

Особенностью образовательной программы для учащихся в школьной бизнес-компании является ее практико-ориентированный характер.

При обучении учащихся по данной программе целесообразно использовать деятельностный подход: обучение идет параллельно с процессом создания и работы школьной бизнес-компании. Программа включает теоретическую часть и практические занятия (практикумы, исследовательские и творческие работы, конференции, деловые и ролевые игры, игровое моделирование и др.) и рассчитана на учащихся 14-15 лет. Продолжительность обучения по данной программе – 35 недель, количество часов – 35.

Предполагаемый результат освоения программы — готовность учащихся разрабатывать бизнес-планы экологических проектов, к организации и ведению собственного дела.

### *Учебно-тематический план*

<i>Наименование разделов, тем</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теоретич.</i>	<i>Практич.</i>
<b>Модуль 1. Введение в школьное предпринимательство (9 часов)</b>			
• Основы предпринимательской деятельности	4	2	2
• Экологическое предпринимательство	2	1	1
• Правовые основы деятельности ШБК	3	2	1
<b>Модуль 2. Бизнес-планирование ШБК экологической направленности (26 часов)</b>			
• Особенности бизнес-планирования в некоторых сферах предпринимательской деятельности	2	1	1
• Анализ ресурсов и рисков ШБК. Конкурентный анализ	4	2	2
• Экологическая стратегия	2	1	1
• Выбор экологического вида деятельности	2	1	1
• Экологический маркетинг: анализ ситуации, продукта деятельности, каналов сбыта; реклама	4	2	2
• Управление кадрами: менеджмент и его уровни	2	1	1
• Зеленое производство. Производственная программа, издержки производства	4	2	2
• Финансовые расчеты	2	1	1
• Эффективность ШБК	2	1	1
• Защита разработанного бизнес-плана	2	0	2
<b>ВСЕГО:</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>18</b>

## Содержание программы

### **1. Введение в школьное предпринимательство.**

#### *Основы предпринимательской деятельности*

Определение предпринимательства. Классификация предпринимательства. Социальные роли предпринимателя. Частное и коллективное предпринимательство. Лидерство в предпринимательстве. Оценка готовности к предпринимательству.

Практическая работа: игровое моделирование – составление автопортрета «Я – будущий предприниматель».

#### *Экологическое предпринимательство*

Хартия Земли. Устойчивое развитие, экологическая ответственность. Принципы и приоритеты «зеленой» экономики. Социальное предпринимательство. Эко-бизнес. Эко-инновации. Экосертификация. Экомаркировка. Гринвошинг. Экодизайн.

Ролевая игра «Экологическая экспертиза»

#### *Правовые основы деятельности ШБК*

Организационно-правовые формы предпринимательства. Права и обязанности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Хозяйственный договор. Правовая база ШБК. Цель и задачи, содержание и структура ШБК. Требования к ШБК (доходность, безопасность, малозатратность, партнерство). Создание и ликвидация ШБК. Оценка деятельности ШБК. Делопроизводство. Отчеты и их анализ. Зеленая ШБК.

Практическая работа: моделирование ШБК.

### **2. Бизнес-планирование ШБК экологической направленности**

*Особенности бизнес-планирования в некоторых сферах предпринимательской деятельности*

Целеполагание. Планирование. Целедостижение. Бизнес-планы малых строительных фирм, предприятий сферы обслуживания, розничной торговли, индивидуальных предпринимателей. Принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-планов. Виды деятельности ШБК. Подготовка бизнес-плана проекта. Экспертиза бизнес-плана. Регулярное бизнес-планирование. Коммерческая тайна. Информационное обеспечение. Принятие решений.

#### *Анализ ресурсов и рисков ШБК*

Ресурсы. Учет, контроль, аудит. Риски и их минимизация. Экологический риск. Самострахование и страхование. Экологическое страхование.

Практическая работа: составление SWOT-анализа.

#### *Экологическая стратегия*

Бизнес-модель. Бизнес-стратегии. Экологические стратегии. Бизнес-процессы и регламенты.

Практическая работа: разработка бизнес-модели.

#### *Выбор экологического вида деятельности*

Сферы деятельности. Выбор идеи, исходя из ресурсов. Выбор идеи из личных приоритетов. Выбор идеи из рыночных соображений, инновации и копирование. «Зеленые» бизнес-идеи и товары. Классификация видов

экологической предпринимательской деятельности. Экопродукция. Упаковка. Перспективы в Беларуси.

Практическая работа: конференция по защите экологических бизнес-идей.  
*Экологический маркетинг*

Рынок: основные определения. Потребители. Макро- и микросреда. Анализ. Конкурентные преимущества. Сегментация. Позиционирование. Потребители. Конкуренты. Поставщики. Партнеры. Стратегия маркетинга. Комплекс маркетинга. Экокоммуникации. График и бюджет маркетинга. Оценка эффективности мероприятий.

Практическая работа: составление плана маркетинговых мероприятий и его бюджета.

*Управление кадрами: менеджмент и его уровни*

Определение функции и обязанностей. Выбор кандидатов. Найм, классификация профессий. Адаптация. Мотивация. Командообразование. Конфликты. Увольнение. Анализ кадров. Делегирование полномочий. Тайм-менеджмент.

Практическая работа: деловая игра «Отдел кадров», викторина «Мир профессий».

*Зеленое производство. Производственная программа, издержки производства*

Проектирование, снабжение, помещение, оборудование, материалы, производство, логистика. Технологии и инновации. Доступность. Эргономика. Экологичное производство. Зелёный офис. Охрана труда и техника безопасности.

Практическая работа: проектирование экологического производства.

*Финансовые расчеты*

Инвестиции. Затраты и расходы. Виды затрат. Состав и структура затрат. Экорасходы. Экономическое обоснование цен. Условия отгрузки и оплаты. Виды доходов в бизнесе. Анализ отчёта о прибылях и убытках. Максимизация доходов. Распределение прибыли. Поток движения денежных средств: виды притоков и оттоков. Требования к остаткам денежных средств.

Практическая работа: разработка финансового плана проекта.

*Эффективность экологической ШБК.*

Экологическая эффективность. Абсолютные и относительные показатели. Задолженности. Оборачиваемость. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределённости и рисков. Социальная эффективность для учащихся.

Практическая работа: оценка эффективности разрабатываемой ШБК.

### ***Формы и методы реализации программы***

При проведении занятий целесообразно использовать разнообразные формы проведения занятий: лекции для объяснения теоретического материала, семинары, практикумы, конференции, моделирование и проектирование. С учетом того, что реализация данной программы может идти параллельно с процессом создания школьной бизнес-компании, на первое место выходит

деятельностный подход в обучении, то есть обучение в процессе деятельности.

Формой подведения результатов образовательного процесса должен стать разработанный бизнес-план и защита творческого проекта.

Важную роль в реализации данной программы играет социальное партнерство: взаимодействие с другими учебными заведениями, представителями бизнеса, промышленными предприятиями, общественными организациями.

### ***Ожидаемые результаты***

Реализация программы позволит:

понять значение образования, усвоить модели эффективного социально-экономического поведения и успешной профессиональной деятельности, осознать учащимися роль экономики и бизнеса в формировании условий жизни, состоянии общества и окружающей среды, стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.

### ***Список литературы для педагога***

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов экон. спец. вузов / И.Л.Акулич. – 6-е изд., испр. – Минск :Вышэйшая школа, 2008.
2. Велесько, Е.М. Инвестиционное проектирование: учеб.пособие / Е.И.Велесько, А.А.Илюкович. – Минск: БГЭУ, 2003. – 351 с.
3. Глущенко, В.В. Риски инновационной и инвестиционной деятельности в условиях глобализации / В.В.Глущенко. – Москва: ТОО НПЦ "Крылья", 2006. – 232 с.
4. Гончаров, В.И. Инвестиционное проектирование. Учебно-методический комплекс / В.И. Гончаров. – Минск: Изд-во МИУ, 2006. – 210 с.
5. Догиль, Л.Ф. Управление хозяйственным риском: учебное пособие / Л.Ф.Догиль. – Минск: «Книжный дом» Мисанта, 2005. – 189 с.
6. Доил, Д. Как создать предприятие. Руководство для менеджеров, вкладчиков, экономических служб. / Д. Доил. – Таллинн, 1991. – 101 с.
7. Дойль, П. Маркетинг менеджмент и стратегии: [учебник: пер. с англ.] / П.Дойль, Ф.Штерн. – 4-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007.
8. Дурович, А.П. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А.П.Дурович. – Москва: Издательство ТетраСистемс, 2009.
9. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие. / Т.П. Елисеева. – Москва: Современная школа, 2007. – 154 с.
10. Зелль, А.М. Бизнес-планирование: инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: учебное пособие для вузов / А.М.Зелль. – Москва: Ось-89, 2007. – 192 с.
11. Золотогоров, В.Г. Инвестиционное проектирование: учебное пособие для вузов / В.Г.Золотогоров. – Минск : ИП Экоперспектива, 2005. – 463 с.
12. Как разработать бизнес-план (TASIC) [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.tacisinfo.ru/brochpdf/busiplan.pdf> - Дата доступа: 02.12.2014.

13. Как создать свой бизнес: справочное руководство начинающему предпринимателю / под ред. Невиак Свен-Олаф. - Минск: Belarus Consult Wirtschaftsberatung für Belarus, Потсдам, 2009. – 150 с.
14. Клоков, И. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И.Клоков. – С.-Петербург: Издательство Питер. – 2008. – 170 с.
15. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / Ф.Котлер, К.Л.Келлер; [пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова]. – 3-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.
16. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер, Г.Амстронг, Дж.Сондерс, В.Вонг; пер. с англ. – 2-е европ. изд.– Москва: Издат. Дом «Вильямс», 2007. – 944 с.
17. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник для студентов экон. спец. вузов. – 9-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2007. – 320 с.
18. Крутякова, Ю.А. Бизнес-планирование: учеб.-практ. Пособие / Ю.А.Крутякова. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 352 с.
19. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник для слушателей, обуч. по программам "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] / Ж.-Ж.Ламбен. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.
20. Лапченко, Д.А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика / Д.А.Лапченко. – Минск: Амалфея, 2007. – 148 с.
21. Мак-Кин, Д. Секреты успеха (пер. с англ.) / Д.Мак-Кин. – М.: Издательство "Дело и сервис", 2010.
22. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь №158 от 31 августа 2005 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=W20513184>. – Дата доступа: 23.12.2014.
23. Об утверждении критериев оценки инвестиционных проектов для включения в проект перечня важнейших инвестиционных проектов и критериев отбора инвестиционных проектов, подлежащих государственной поддержке из средств республиканского бюджета в виде возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами: постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 1 марта 2007 г. № 44 . - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com/zak2007/bz01/dcm01006.htm>. – Дата доступа: 28.11.2014.
24. Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование / К.В.Пивоваров. – 8-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 164 с.
25. Попов, В.М. Бизнес-планирование: учебник / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 215 с.
26. Попов, Е.В. Маркетинговые исследования/ Е.В. Попов// Портал iTeam технологии корпоративного управления [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/articles.php> - Дата доступа 15.12.2014.

27. Ромаш, М.В. Финансирование и кредитование инвестиций / М.В.Ромаш, В.И.Шевчук - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Мисанта, 2004.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов экон. спец. вузов./ Г.В.Савицкая. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Минск : ООО «Новое знание», 2000. – 340 с.
29. Циферблат, Л.Ф. Бизнес-планирование для инвестора: реальный опыт / Л.Ф.Циферблат. - Москва: Финансы и статистика, 2006. – 114 с.
30. Чемеринская Ю.О. Круглая методика. Как сохранить драйв в тяжелые времена / Ю.О.Чемеринская. – Москва: Издательство МИФ, 2014. – 352 с.
31. Черняк, В.З. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. / В.З.Черняк, А.В.Черняк, И.В.Довдиенко. – Москва: Издательство РДЛ, 2003. – 272 с.

### *Список литературы для учащихся*

1. Абчук, В.А. Занимательная экономика и бизнес / В.А.Абчук. – СПб.: Тригон, 1998. –347 с.
2. Автономов, В.С. Введение в экономику / В.С.Автономов. – М.: Вита-Пресс, 1997. — 248 с.
3. Автономов, В.С. Экономика для школьников / В.С.Автономов, Э.К.Голдстин. – М., 1995. —367 с.
4. Балабанов, И.Т. Детский экономический словарь: Маленькие рассказы не очень маленьким детям об экономике / И.Т.Балабанов, Г.М.Евменова, О.И.Меньшикова. – М.: Просвещение, 1997. — 356 с.
5. Зайдель, Х.П. Основы учения об экономике / Х.П.Зайдель , Р.А.Теммен. – М.: Дело Лтд, 1994. — 249 с.
6. Казаков, А.И. Школьнику о рыночной экономике: Учебное пособие для старшеклассников / А.И.Казаков. – М., 1993. — 367 с.
7. Липсиц, И.В. Раскрывая тайны экономики: Учебное пособие / И.В.Липсиц, Л.Л.Любимов, Л.К.Антонова. – М.: Просвещение, 1994. — 358 с.
8. Липсиц, И.В. Введение в экономику и бизнес: Учебник для средних специальных учебных заведений / И.В.Липсиц. – М.: Вита-пресс, 1997. — 264 с.
9. Макарова, О.П. Сборник тестов по экономике / О.П.Макарова, В.Р.Раев. – М.: Вита-Пресс, 1995. — 252 с.
10. Машина, М.В. Экономическая азбука / М.В.Машина. – М.: МИРОС, 1995. — 368 с.
11. Райзберг, Б.А. Твоя экономика: учебное пособие / Б.А.Райзберг. – М.: Ось-89, 1997. — 247 с.
12. Райзберг Б.А. Экономика для детей в играх, задачах, примерах: В 2 ч. / Б.А.Райзберг. – М.: Ось-89, 1998. — 251 с.
13. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. / Е.Е.Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 824 с.

## Интернет-ресурсы

- Режим доступа: <http://www.pravo.by>
- Режим доступа: <http://www.unstats.un.org/unsd/default.htm>
- Режим доступа: <http://www.ilo.org/stat/lang--en/index.htm>
- Режим доступа: <http://www.data.worldbank.org>
- Режим доступа: <http://www.research.rbc.ru/news/listarc.shtml>
- Режим доступа: <http://www.allbest.ru/biss1.html>
- Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>
- Режим доступа: <http://www.cfin.ru/marketing/index.shtml>
- Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru>
- Режим доступа: <http://www.mmr.ru/>
- Режим доступа: [http://www.grebennikov.ru/in\\_mark.phtml](http://www.grebennikov.ru/in_mark.phtml)
- Режим доступа: <http://www.grebennikov.ru/brand-management.phtml>
- Режим доступа: <http://www.marketolog.ru>
- Режим доступа: <http://www.bci-marketing.aha.ru/pm.htm>
- Режим доступа: <http://www.cfin.ru/shop/businessplan/index.php>
- Режим доступа: <http://www.scip.ru/prog-m-a/>
- Режим доступа: <http://www.curs.ru>
- Режим доступа: <http://www.allbest.ru/biss1.html>
- Режим доступа: <http://www.shepr.ru/>
- Режим доступа: <http://biofile.ru/>
- Режим доступа: <http://partnership.by/>
- Режим доступа: <http://ekolog.org/>
- Режим доступа: [http://www.ekolog.biz/Ekologiya\\_professii.html](http://www.ekolog.biz/Ekologiya_professii.html)
- Режим доступа: <http://www.moeobrazovanie.ru/ekolog/html>
- Режим доступа: <http://www.eco.unibel.by>
- Режим доступа: <http://www.greenpeace.org/>
- Режим доступа: <http://www.minpriroda.by>



## **Анализ экологической ситуации**

Экологическая ситуация в микрорайоне школы ухудшается вследствие воздействия следующих факторов:

- загазованность воздуха из-за выхлопных газов автотранспорта как находящегося в личном пользовании граждан, так и общественного;
- сокращение площадей, занятых зелеными насаждениями, в связи с интенсивной застройкой многоэтажными жилыми домами;
- уменьшение количества насекомоядных видов птиц;
- увеличение количества насекомых-вредителей.

Исходя из принципа сохранения богатства и красоты Земли для настоящего и будущих поколений, в рамках идеи уважения живого сообщества Земли и заботе о нем, необходимо сохранить экологическую целостность экосистемы поселка Лужесно и прилегающих к нему территорий, используя в качестве лучшего метода защиты окружающей среды стратегию «предотвращения вреда».

Для решения проблемы защиты лесопарковой зоны поселка Лужесно и зеленых насаждений в садовых кооперативах «Лужесно-1» и «Лужесно-2» от насекомых-вредителей предполагается создание производства и реализации птичьих домиков для увеличения численности насекомоядных птиц. Что, в свою очередь, даст возможность для нашего региона:

- улучшить экологическую ситуацию в экосистеме микрорайона, в том числе, на территории памятника природы «Лужеснянский дендропарк»;
- достичь согласования интересов местных жителей, производственных интересов ГЛХУ «Лужеснянский лесхоз» и образовательных интересов ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района», аграрного колледжа УО «ВГАВМ»;
- содействовать работе всех заинтересованных лиц в трудовом и экологическом воспитании подрастающего поколения.

Содействие непрерывному процессу сохранения и защиты зеленых насаждений обеспечит устойчивое и продолжительное развитие школьной бизнес-компании.

Таким образом, данная инициатива будет направлена на повышение ответственности за состояние окружающей среды, что соответствует таким принципам международной «зеленой» экономики, как устойчивое развитие, целостность Земли, инклюзивность и единение разных поколений, а также приоритетам зеленой экономики для Беларуси в рамках решения экологических проблем, связанных с поражением зеленых насаждений насекомыми-вредителями. Следовательно, принципами данного экобизнеса станет деятельность по сохранению и охране такого природного ресурса, как экосистема поселка Лужесно и прилегающих территорий, посредством производства и реализации птичьих домиков.

Данный экобизнес невозможно будет обвинить в гринвошинге:

экологическая безопасность от уничтожения вредителей птицами очевидна. При производстве птичьих домиков следует руководствоваться законами и принципами экодизайна: безопасность используемых материалов, отсутствие вреда для природы, простота и безопасность утилизации.

## *Приложение 5*

### **Бизнес-идея «Птицеград»**

Мы рады представить вашему вниманию бизнес-идею под названием «Птицеград».

Цель бизнес-идеи: привлечение птиц (синиц, скворцов) для защиты садово-огородных участков от насекомых-вредителей путём изготовления птичьих домиков.

Задачи:

- изготовление и установка птичьих домиков;
- привлечение птиц;
- улучшение экологической ситуации нашей местности.

В крупных населённых пунктах остро стоит проблема вытеснения птиц, так как интенсивное строительство многоквартирных домов сокращает площади, занятые парками и отдельными деревьями. А ведь птицы являются помощниками в борьбе с насекомыми-вредителями сада и огорода.

Весну дачники обычно встречают в респираторах и противогазах, чтобы самим не надыхаться отравой, предназначенной для вредителей.

Но есть безвредный и дешёвый способ уничтожить жуков и гусениц, не поливая свой сад и огород химикатами, – это привлечь на участок птиц.

Так что же нужно сделать для того, чтобы в нашей местности появились насекомоядные птицы?

Это, конечно же, соорудить для них птичьи домики!

Мы решили разместить на садово-огородном участке синичники и скворечники.

Повесив у себя на территории скворечники и синичники, мы поспособствуем защите своих растений от вредных насекомых и в дальнейшем получим хороший урожай без применения химической обработки, улучшив таким образом экологическую ситуацию в нашей местности.

Какое же **оборудование** нам понадобится для изготовления скворечников и синичников?

Это:

- ножовка,
- отвёртка,
- ручная дрель или долото,
- верстак.

Для **сооружения** скворечников и синичников нам понадобится:

- помещение для изготовления (мастерская),

- доска шириной 18-20 см, толщиной – 2 см, длиной – 160 см,
- саморезы или шурупы количеством 20 штук.

**Участники**, которые помогут реализовать нашу идею:

- педагог,
- учащиеся (3-4 чел.)

Так как в нашей местности много дачных участков, мы уверены в том, что наше предложение заинтересует владельцев садово-огородных участков, и они станут нашими покупателями.

Также мы собираемся выставлять свою продукцию на ярмарках и через интернет-магазины.

Какова же **прибыль** нашего проекта?

Итак, доска шириной 20 см, толщиной – 2 см, длиной – 160 см в строительном магазине стоит – 2,30 рубля.

- 20 штук саморезов стоят – 5 рублей.

Итого – 2,80 рубля.

**Цена продажи** скворечника (обычного) – 5 рублей, а синичника – 4,50 рубля.

Прибыль – около 2,20 рубля (это 78 процентов от затрат).

Предлагаем вашему вниманию **образцы птичьих домиков**, выставляемых на продажу. Подобные скворечники и синичники вы можете у нас заказать.

Такие домики (*слайд*) изготавливаются по договорной цене.

Итак, разместив у себя на участке птичьи домики, вы совместите приятное с полезным – подарите себе радость ощущения и созерцания кипящей жизни (устроив в деревянном домике гнездо, вскоре птицы произведут на свет потомство) и поспособствуете сохранению окружающей среды!

## *Приложение 6*

### **Бизнес-план Лужеснянской школьной бизнес-компании по производству птичьих домиков**

#### **Введение**

Сфера эkoopредпринимательства создаваемой ШБК – благоустройство окружающей среды, включающее производство и реализацию птичьих домиков.

Целью данного проекта является применение принципов и приоритетов «зеленой» экономики, определение критериев функционирования школьной бизнес-компании, а также защита лесопарковой зоны поселка Лужесно и садовых кооперативов «Лужесно-1» и «Лужесно-2» от насекомых-вредителей.

Выбор данной сферы эkoopредпринимательства определяется необходимостью защиты лесопарковой зоны поселка Лужесно и зеленых насаждений в садовых кооперативах «Лужесно-1» и «Лужесно-2» от насекомых-вредителей.

Экологическая ситуация в микрорайоне школы ухудшается вследствие воздействия следующих факторов:

- загазованность воздуха из-за выхлопных газов автотранспорта как находящегося в личном пользовании граждан, так и общественного;
- сокращение площадей, занятых зелеными насаждениями, в связи с интенсивной застройкой многоэтажными жилыми домами;
- уменьшение количества насекомоядных видов птиц;
- увеличение количества насекомых-вредителей.

Исходя из принципа сохранения богатства и красоты Земли для настоящего и будущих поколений, в рамках идеи уважения живого сообщества Земли и заботе о нем, необходимо сохранить экологическую целостность экосистемы поселка Лужесно, и прилегающих к ней территорий, используя в качестве лучшего метода защиты окружающей среды стратегию «предотвращения вреда».

Для решения проблемы защиты лесопарковой зоны поселка Лужесно и зеленых насаждений в садовых кооперативах «Лужесно -1» и «Лужесно -2» от насекомых-вредителей предполагается создание производства и реализации птичьих домиков для увеличения численности насекомоядных птиц. Что, в свою очередь, даст возможность для нашего региона:

- улучшить экологическую ситуацию в экосистеме микрорайона, в том числе, на территории памятника природы «Лужеснянский дендропарк»;
- достичь согласования интересов местных жителей, производственных интересов ГЛХУ «Лужеснянский лесхоз» и образовательных интересов ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района», аграрного колледжа УО «ВГАВМ»;
- содействовать работе всех заинтересованных лиц в трудовом и экологическом воспитании подрастающего поколения.

Содействие непрерывному процессу сохранения и защиты зеленых насаждений обеспечит устойчивое и продолжительное развитие школьной бизнес-компании.

Таким образом, данная инициатива будет направлена на повышение ответственности за состояние окружающей среды, что соответствует таким принципам международной «зеленой» экономики, как устойчивое развитие, целостность Земли, инклюзивность и единение разных поколений, а также приоритетам зеленой экономики для Беларуси в рамках решения экологических проблем, связанных с поражением зеленых насаждений насекомыми-вредителями. Следовательно, принципами данного экобизнеса станет деятельность по сохранению и охране такого природного ресурса, как экосистема поселка Лужесно и прилегающих территорий, посредством производства и реализации птичьих домиков.

Данный экобизнес невозможно будет обвинить в гринвошинге: экологическая безопасность от уничтожения вредителей птицами очевидна. При производстве птичьих домиков следует руководствоваться законами и принципами экодизайна: безопасность используемых материалов, отсутствие вреда для природы, простота и безопасность утилизации.

## МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКОБИЗНЕСУ

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

- ◇ Организация и проведение обучающих семинаров по подготовке к эко-бизнесу
- ◇ Прогноз доходов и расходов

### ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

- ◇ Формирование стартового капитала за счет средств от сбора макулатуры и металлолома
- ◇ Подготовка технической документации: выполнение эскизов чертежей птичьих домиков, составление сметы на производство каждой модели
- ◇ Создание электронного иллюстрированного каталога с прейскурантом цен на наиболее популярные модели домиков, размещение рекламы в СМИ
- ◇ Производство птичьих домиков по «тянущей» технологии (заявка от покупателя ⇒ производство конкретной модели)

Подготовительный этап структурирует работу школьной бизнес-компании, что в дальнейшем обеспечит её устойчивое положение на рынке.

Создание ШБК и её функционирование как элемента дополнительного образования осуществляется непосредственно на базе учреждения образования.

Создание ШБК утверждается решением педагогического совета учреждения образования.

Создание и основные направления деятельности ШБК конкретизируются исходя из специфики и возможностей учреждения образования, имеющейся материальной базы, потребностей и интересов участников.

ШБК может осуществлять деятельность по производству материальных ценностей. Реализация произведенного продукта осуществляется за наличный и безналичный расчет членами ШБК в рамках действующего законодательства (ярмарки, выставки, продажа по образцам).

Денежные средства, полученные от реализации готовой продукции, поступают на внебюджетный счет данного учреждения образования. Норматив распределения данного дохода утверждается педагогическим советом (приказом директора) по двум направлениям: нужды школы, обеспечение деятельности самой ШБК.

Руководство ШБК по завершению текущего учебного года готовит отчет о деятельности компании и предоставляет его администрации учреждения образования.

#### *Классификация вопросов организации ШБК*

1. Правовая основа функционирования ШБК.
2. Цели и задачи ШБК.
3. Основные функции ШБК.

4. Принципы деятельности ШБК.
5. Порядок организации деятельности ШБК.
6. Участники ШБК.
7. Контроль за деятельностью ШБК и порядок осуществления взаимодействия с заинтересованными организациями.

Проанализируем создаваемую ШБК с точки зрения принципов логистики. Эти принципы заключаются в следующем: товар или услуга необходимого качества предоставляется в необходимом количестве в нужное время, в нужное место, нужному потребителю с требуемым минимальным уровнем затрат.

Таким образом, все процессы в создаваемой ШБК должны быть контролируемы по каждому параметру, а именно: производство птичьих домиков, вопросы доставки непосредственно потребителю, заданный уровень рентабельности (минимум 1%) при существующем уровне затрат.

#### *Мероприятия по организации деятельности ШБК*



Все вышеперечисленные мероприятия по организации ШБК позволят свести к минимуму риски, связанные с предпринимательской деятельностью.

## 2. Бизнес-планирование ШБК экологической направленности

### 2.1 Основы бизнес-планирования

Зеленое бизнес-планирование в ШБК основывается на принципах зеленой экономики и менеджмента. Цель деятельности создаваемой ШБК – содействовать решению экологических проблем микрорайона через производство и реализацию птичьих домиков.

Для составления бизнес-плана мы сформулировали ответы на ключевые вопросы:

- \* для чего делать (для улучшения экологической ситуации в поселке Лужесно);
- \* что делать (птичьи домики из «зеленых» материалов);
- \* как делать (по разработанным и утвержденным технологическим картам);
- \* с какими производственными затратами (минимальными – использование ручного труда по минимальным расценкам для максимизации прибыли с целью получения оборотных средств);
- \* в каком количестве (количество определяет потребитель);
- \* в какие сроки (от поступления заявки до реализации не более 10 рабочих дней);
- \* где (место – здание школы, производственное помещение – мастерская, персонал – учитель технического труда, старшеклассники);
- \* кому поставлять и по какой цене (местным жителям и дачникам, цена = себестоимость + прибыль + налоги);
- \* что это даст компании и потребителям (компания будет выполнять социальную задачу по сохранению экосистемы микрорайона и удовлетворять запросы потребителей).

Таким образом, для разработки бизнес-плана поставлена четкая реализуемая цель в условиях ограниченности ресурсов, реализация которой позволит ШБК, во-первых, приобрести опыт предпринимательской деятельности, во-вторых, решить экологические проблемы поселка и прилегающих территорий.

Бизнес-планирование ШБК осуществляется на основе исследований рынков сбыта товаров (микрорайон школы, другие регионы) и их сегментов (жители поселка, дачники, другие заинтересованные лица, например, ГСХУ «Лужеснянский плодовый питомник»), сырьевых зон (строительные рынки, ОАО «ОМА» и др.), а также определения балансов производства и потребления; исследований по выбору технологий и оборудования; проработки альтернативных вариантов реализации проекта и определения оптимального из них; подготовки иных данных и сведений, необходимых для выполнения финансово-экономических и других расчетов проекта, оценки рисков его реализации.

Для успешной реализации проекта необходима предварительная внутренняя и внешняя экспертиза бизнес-плана. При этом внешняя экспертиза будет более объективной, следовательно, привлечение внешних экспертов для выявления слабых сторон – важное условие успешной реализации проекта.

Итак, без четко спланированной деятельности по реализации проекта не будет положительного результата, причем реализацию стратегических и тактических задач компании должен осуществлять подготовленный менеджер, лидер, который мыслит системно, многовекторно.

## 2.2 Анализ ресурсов и рисков

Ресурсы, которыми располагает ШБК – материальная база школьной мастерской, квалифицированный персонал, стартовый капитал, полученный от сдачи вторсырья.

Предполагаемые риски выполнения бизнес-плана – сезонный спрос на продукцию, насыщение рынка сбыта.

Школьная мастерская для осуществления деятельности по реализации проекта располагает следующими инструментами:

4 ножовки, 10 молотков, 5 лобзиков, комплект наждачной бумаги, 10 верстаков, 10 струбцин, измерительные инструменты.

Бизнес-компания имеет стартовый капитал в размере 1 500 деноминированных белорусских рублей для осуществления закупки необходимых в производстве материалов и инструментов: доска, саморезы, шуруповерт.

Руководство производством птичьих домиков будет осуществлять учитель технического труда.

Для минимизации рисков (спрос на продукцию будет низким осенью и зимой) следует сконцентрировать усилия на поиск новых поставщиков, предлагающих лучшие условия поставки материалов. При насыщении рынка продукцией следует искать новые рынки сбыта либо перепрофилировать производство. Вероятность экологических рисков незначительна.

Создаваемая ШБК располагает достаточным количеством ресурсов нужного качества. Для осуществления деятельности следует учитывать возможные риски и провалы рынка. Таким образом, ШБК располагает необходимыми ресурсами и планирует нивелирование рисков.

## 2.3 Экологическая стратегия

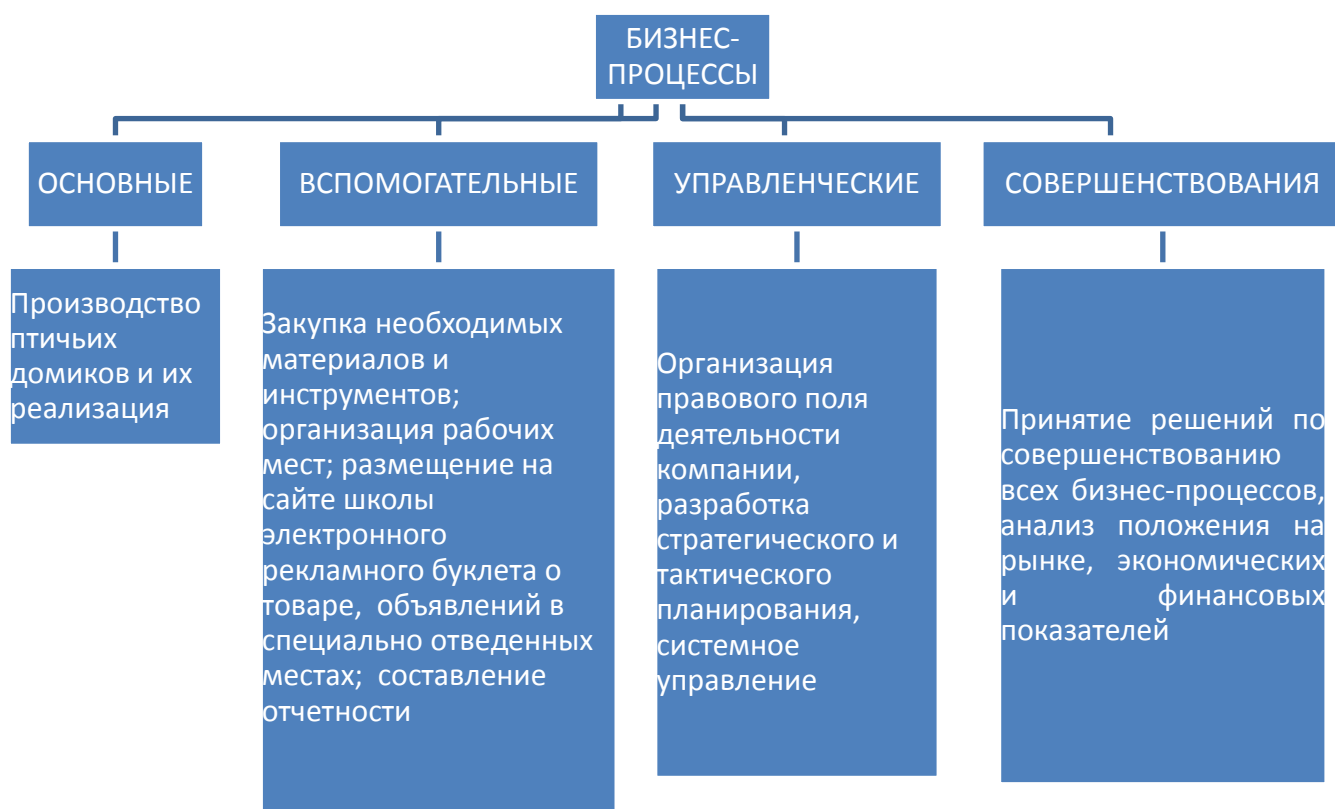
Создаваемая ШБК будет реализовывать на рынке активную экологическую стратегию через активную экологическую политику:



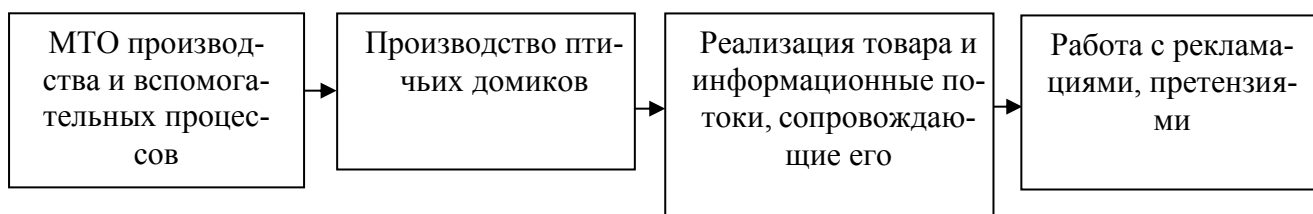
**Таблица 1. Параметры экологической политики создаваемой ШБК**

	Идеал	Фактическое состояние
Продукты	Экологически чистые материалы, низкая энергоёмкость	Материал – дерево, ручной труд
Процессы	Экологически чистые, с низкой отходо- и энергоёмкостью, ресурсосберегающие, безопасные для здоровья персонала	При производстве птичьих домиков материал будет использоваться безотходно
Экологическая «озабоченность» потребителей	Потребители заинтересованы в экологической деятельности предприятия	Потенциальные потребители должны оценить не только низкую стоимость товара, но социальную и экологическую составляющую деятельности ШБК
Отношение предприятия к экологическим стандартам	Следование строгим стандартам	При производстве будут использованы только зеленые технологии, соответствующие стандартам
Обязательность менеджеров и персонала	Менеджеры и персонал обучены в области экологии	Участники проекта пройдут дистанционное обучение
Профессиональный уровень персонала	Высокий, наличие широкого образования и квалификации	Условие соблюдено, руководитель группы имеет квалификацию «логистик-экономист»
Возможности в исследованиях и разработках	Обладание творческим коллективом с коротким «внедренческим» циклом	Внедренческий цикл будет коротким, т.к. не требуется обучение персонала специальным навыкам

Все процессы в компании логично вытекают из стратегии и политики:



Преимущества выбранной модели и стратегии, процессов создаваемой ШБК заключается в простоте и линейности всех бизнес-процессов.



Процесс материально-технического обеспечения производства предполагается разбить на такие подпроцессы, как:

- закупка МТЦ по принципу открытого конкурса,
- контроль рационального использования ресурсов.

Производство птичьих домиков:

- производство товара,
- контроль качества произведённой продукции.

Информационные потоки:

- изготовление электронного рекламного буклета, размещение на сайте школы,
- изготовление рекламных листовок, размещение на рекламный щитах в поселке Лужесно, дачных кооперативов «Лужесно-1», «Лужесно-2», прямая почтовая рассылка.

Работа с претензиями и рекламациями:

- приём претензий,
- исправление брака или замена новым товаром.

Подготовительная работа по бизнес-моделированию, выбору стратегии, описанию процессов имеет несомненную ценность в связи с тем, что она мало-затратна, позволяет выбрать оптимальную модель, а реализация предложенных мероприятий в дальнейшем поможет выявить отклонения от идеального состояния компании и провести своевременную коррекцию бизнес-процессов.

#### 2.4 Выбор экологического вида деятельности

Для уточнения подходящей бизнес-идеи мы оценили свои ресурсы. Создаваемая ШБК будет располагать квалифицированными кадрами – учитель технического труда высшей категории, учащиеся, имеющие отличные навыки работы с древесиной. Для осуществления производственной деятельности не потребуется реконструкция мастерской, все необходимые столярные инструменты имеются в наличии, кроме шуруповерта. Для связи с потенциальными покупателями и партнерами предполагается широко использовать сеть INTERNET. Кроме того, по заданию педагогов каждый учащийся школы сможет провести рекламную акцию среди своих родных и знакомых. Потенциальными источниками сырья предположительно будут ОАО «ОМА», магазин «Зодчий», расположенные в радиусе 5 км от места производства.

Создаваемую ШБК можно будет отнести к субъекту предпринимательства, который обеспечивает природоохранный эффект. Птичьи домики – эко-продукт, который изготавливается из натурального сырья, не содержит искусственных компонентов (красителей, других бесполезных добавок).

Кроме прочего, можно утверждать, что компания будет оказывать экосистемные услуги, так как её деятельность направлена на сохранение определенных типов местообитаний, прирост поголовья определенного биологического вида.

Подходящие к ШБК экологические виды деятельности – предпринимательство, который обеспечивает природоохранный эффект, экосистемные услуги.

Выбор экологического вида деятельности основан на принципах «зеленой» экономики и тех ресурсов, которые имеются в наличии, и исходя из минимальных затрат времени и финансов, по принципу «завтра бери и делай».

Прибыль, которую предполагается получить, будет направлена на инвестирование в компанию, а в случае падения спроса или провала рынка – на диверсификацию или перепрофилирование производства.

Мероприятия по достижению и повышению качества, инновационным подходам, которые предполагается реализовать в компании, следующие:

- изучение и соблюдение «зеленых» стандартов производства,
- обеспечение инновационности подхода за счет применения «тяну-щей» производственной технологии, которая предполагает производство по конкретным заявкам и минимизацию запасов.

## 2.5 Экологический маркетинг

Исследование рынка для создаваемой ШБК носит прикладной характер. В связи с тем, что размер ШБК невелик, классические этапы исследования соблюдены и масштабность этих мероприятий ему соответствует. Реализованы следующие исследования.

1. **Изучение самого рынка:** определение емкости рынка и возможной доли продаж

2. **Изучение товара:** новизна и конкурентоспособность товаров и услуг; способность удовлетворять потребности потенциальных покупателей; выявление неудовлетворенных потребностей и необходимости модификации товара

3. **Изучение конкурентов:** основные конкуренты, владеющие рынком; особенности товаров, предпочтительные для покупателей; ценовая политика; формы и методы сбытовой деятельности

4. **Изучение покупателей:** определение характера требований и потребностей потенциальных и реальных потребителей к товару; выделение групп возможных потребителей с одинаковыми требованиями; анализ побудительных мотивов при выборе товаров и факторов, формирующих потребительские предпочтения; принятие решений при покупке и способы совершенствования покупок

5. **Изучение сбытовой деятельности:** анализ причин роста или снижения сбытовых мероприятий; анализ мероприятий по формированию спроса; оценка деловой активности по сбыту

Цели маркетинга ШБК – формирование спроса на «зеленый» товар, создание и улучшение имиджа, известности ШБК и её продукции.

Методы экомаркетинга ШБК:

- разработка и внедрение локальных правовых актов, предписывающих определенные стандарты «зеленого» производства;
- экологический PR, обеспечение открытости фирмы, создание положительного имиджа в глазах потребителей, акционеров и инвесторов;
- обеспечение лояльности потребителей – способность эффективно решать экологические проблемы влияет не только на доверие потребителей компании, но и на их лояльность;
- разработка новых безотходных и безопасных технологий, в которых будут применяться менее вредные химические соединения, методы производства и т.д.;
- разработка экологичных товаров и услуг;
- создание устойчивой и результативной обратной связи с потребителями экологичных товаров;
- поддержка инноваций, подразумеваемая в изменениях мотивации, культуры поведения и потребления, создание сообщества, заинтересованного в новых экологичных товарах и услугах.

Объекты экомаркетинга:

- объекты окружающей природной среды;
- отходы производства и потребления;

- технологические процессы;
- услуги, направленные на обеспечение экологической безопасности и предупреждение вреда окружающей природной среде;
- товаров.

К традиционному продвижению относятся такие коммуникации, как: реклама, личные продажи, PR (связи с общественностью, пропаганда), стимулирование продаж.

Для эффективной реализации экологически чистой продукции необходимо осуществить комплекс маркетинговых коммуникаций.

**Таблица 2. Основные элементы системы экоммуникаций**

Способ экоммуникаций	Цели ШБК	Эффективность для ШБК
Связи с общественностью	Достижение высокой экологической репутации фирмы	Бесплатно, в ближайшей перспективе (в силу небольшой площади микрорайона Лужесно)
Персональная продажа	Установление долгосрочных коммуникаций между производителем и потребителем экологически чистой продукции	Много времени и отказов. Нужны подготовленные продавцы. Может дать скорый и положительный эффект в случае подключения актива и Совета школы
Стимулирование сбыта	Стимулирование покупателей	Средний охват. Нужно предварительное изучение рынка. Стимулировать можно предоставлением дополнительных сервисных услуг по монтажу птичьих домиков
Реклама	Создание экологически безопасного образа товара; образа фирмы, которая беспокоится об экологизации как собственного производства, так и окружающей среды; информированность потенциальных покупателей.	Широкий охват. Затраты с не всегда предсказуемым результатом. Могут возникнуть проблемы вследствие апатичности поведения населения в вопросах экологии

Проводимый ШБК экомаркетинг даст возможность компании провести необходимые процедуры продвижения товара на рынке: изучение предпочтений потенциальных покупателей, приведение производства в соответствие с нормативами и стандартами в области экологии, проведение экоммуникаций.

## 2.6 Управление кадрами

В создаваемой ШБК коллектив будет состоять из 5 человек: руководитель проекта, специалист по закупкам и сбыту, мастер по производству птичьих домиков, рабочий на заготовке материалов, рабочий по сборке птичьих домиков. Управление кадрами в проекте осуществляет руководитель, который занимается юридической стороной организации ШБК. Ему непосредственно подчиняются специалист по закупкам и сбыту и мастер по производству. Мастер по производству руководит работой рабочих.

В качестве инструментов управления кадрами выступят внешняя мотивация (материальная и нематериальная), командообразование, анализ кадров, делегирование полномочий.

В создаваемой ШБК каждый из пяти сотрудников будет иметь определенные полномочия:

**руководитель проекта** осуществляет общее управление бизнес-компанией, несёт ответственность за все бизнес-процессы, коммуникации в команде, анализирует кадры;

**специалист по закупкам и сбыту** обеспечивает производство необходимыми материалами и инструментами, ведет учет, проводит необходимые маркетинговые мероприятия, продвигает товар на рынке;

**специалист по производству** организует процесс производства в соответствии с технологическими картами, руководит работой сотрудника по заготовкам и сотрудника по сборке домиков;

**рабочий по заготовкам** подготавливает материалы в соответствии с технологическими картами, соблюдает стандарты «зеленого» производства;

**рабочий по сборке** собирает из заготовок домики, соблюдает стандарты «зеленого» производства.

**Таблица 3. Управленческие мероприятия на различных этапах функционирования команды**

Этап функционирования команды	Управленческие мероприятия	Предполагаемый результат
Организационный	Определение функционала для каждого сотрудника, учетной политики	Разработка должностных инструкций, построение иерархии в ШБК, «поля ответственности» каждого сотрудника
Производственный	Организация бесперебойного функционирования производства птичьих домиков	Выполнение каждым членом команды своего функционала по всей цепочке производственного цикла: закупки – производство – сбыт (на принципах «зеленой» экономики)
Аналитический	Определение проблемных участков путем анализа рентабельности, экологичности производства	Выработка управленческих решений, направленных на усовершенствование бизнес-процессов в ШБК

Работа по подготовке к управлению кадрами в создаваемой ШБК поможет путем моделирования осмыслить роль и степень участия каждого члена команды в реализации целей и задач компании, и в дальнейшем даст возможность регулировать функционирование ШБК через дополнение, перераспределение или упразднение функционала работников компании.

## 2.7 Зеленое производство

Производство в создаваемой ШБК будет основано на принципах «зеленой» экономики:

*при проектировании* учтены исходная материальная база и возможности образования стартового капитала за счет сдачи вторичных ресурсов (макулатуры и металлолома);

*помещение* мастерской школы соответствует виду деятельности и требованиям законодательства, оно безопасно и комфортно;

*производственное оборудование* безопасно при монтаже, эксплуатации и ремонте как отдельно, так и в составе комплексов и технологических схем, а также при транспортировании и хранении, оно пожаровзрывобезопасно. В производстве применяется оборудование с минимальными энерго- и материальными затратами, простое в использовании;

*снабжение* в ШБК с минимальным объемом запаса, так как производство будет организовано по «тянущей» технологии;

*риски ресурсного обеспечения* будут нивелированы выбором надежного поставщика;

*технологические процессы* – в основном механические, а значит, имеют низкую энергоемкость;

*производство птичьих домиков* не будет представлять вреда с точки зрения выбросов и отходов, будет обладать низкой долей риска.

Инструменты зеленого производства:

- инновационные технологии;
- сертификация продукции;
- рациональное использование ресурсов;
- ограничение объемов выбросов;
- сокращение отходов;
- сокращение величины риска;
- производство безвредных продуктов;
- «циркуляция» ресурсов;
- санкции за нарушение экологического законодательства.

Реализация бизнес-плана создаваемой ШБК основана на принципах «зеленой» экономики; инструментами зеленого производства выступят рациональное использование и «циркуляция» ресурсов, производство безвредных продуктов.

Мероприятия по подготовке ШБК к зеленому производству:

- создание правовой базы;
- выбор надежных поставщиков;

- организация доставки ресурсов на производство и готовых изделий покупателю на безвозмездной, благотворительной основе привлеченным транспортом путем разъяснения социальной значимости проекта;
- организация производства в соответствии с «зелеными» стандартами.

Важность всех этапов по подготовке к зеленому производству неоспорима. Предусмотреть все нюансы заранее невозможно, но основные намеченные мероприятия соответствуют целям производства, и, следовательно, играют роль фундамента в организации и дальнейшем совершенствовании производства.

## 2.8 Финансовые расчеты

Инвестиции в ШБК – внебюджетный фонд ГУО (средства, полученные от сдачи вторсырья), спонсорская помощь.

Переменные затраты – затраты на приобретение материалов и инструментов, зарплата рабочих, непосредственно занятых производством птичьих домиков, затраты, связанные с производством и сбытом произведенной партии продукции.

Постоянные затраты – затраты, связанные с продвижением товара на рынке (затраты на маркетинг), зарплата управленческого персонала.

Цена формируется методом прямого счета: отпускная цена продукции = производственная себестоимость + коммерческие расходы + прибыль.

Выручка = отпускная цена изделия  $\cdot [(100 + \text{НДС})/100]$   $\cdot$  количество реализованной продукции/

Прибыль = выручка – затраты.

Цель данного мини-проекта – научиться рассчитывать инвестиции, затраты, отпускную цену, размер выручки и прибыли, движение потоков.

### **Признаки инвестиций:**

- имущество и/или объекты гражданских прав;
- размещаются в целях получения прибыли.

### **Признаки затрат:**

- совокупность расходов компании на производство и реализацию продукта;
- выражается в денежной форме;
- бывают *переменные и постоянные*.

### **Признаки цены:**

- денежное выражение стоимости.

### **Признаки выручки:**

- выраженный в денежных единицах объем реализованной продукции.

### **Признаки прибыли:**

- разность между выручкой и переменными затратами (маржинальная прибыль),
- конечный финансовый результат отчетного периода (чистая прибыль).

### **Признаки потока:**

- движение денежных средств за определенный период.



**Таблица 4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции**

№	Элементы затрат	BYN/год
1	Затраты на производство и реализацию продукции – всего	1500
1.1	Материальные затраты – всего	700
	сырье и материалы	400
	покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	30
	топливно-энергетические ресурсы	10
	прочие материальные затраты	260
1.2	Расходы на оплату труда	500
1.3	Амортизация основных средств и нематериальных активов	$200/24*12=100$
1.4	Прочие затраты - всего	200
	налоги и неналоговые платежи	90
	платежи по страхованию	5
	другие затраты	105
2.1	<i>переменные издержки</i>	835
2.2	<i>постоянные издержки</i>	665

**Таблица 5. Расчет прибыли от реализации продукции**

№	Наименование показателей	BYN /год
1	Выручка от реализации продукции (стр.2*3)	1800
	<i>Цена за продукцию А</i>	18
	<i>Количество продукции А</i>	100
2	Переменные издержки	835
3	Маржинальная (переменная) прибыль (стр. 1 - стр. 2)	965
4	Постоянные издержки	665
5	Покупная стоимость товаров	220
6	Прибыль (убыток) от реализации (стр. 3 - стр. 4 - стр. 5)	80
7	Прочие доходы и расходы	
8	Чистый доход (стр. 6 + амортизация)	180
9	Погашение задолженности по долгосрочным кредитам, займам	0

**Таблица 6. Расчет потока денежных средств**

№	Наименование показателей	ВУН /год
	Чистый доход	180
	<i>Государственное участие</i>	0
	Кредиты, займы и другие привлеченные средства по проекту	0
	Прочие источники и поступления – спонсорская помощь	200
1	<b>ИТОГО ПРИТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b>	380
	Капитальные затраты без НДС	162
	Расходы и платежи из прибыли	18
	Погашение основного долга по кредитам, займам	0
	Погашение процентов и прочих издержек по кредитам, займам	0
	Погашение прочих обязательств	0
	Прочие расходы в деятельности	0
2	<b>ИТОГО ОТТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b>	180
3	<b>ИЗЛИШЕК (ДЕФИЦИТ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b> (стр. 1 - стр. 2)	200

Для оптимизации затрат, выручки и прибыли создаваемой ШБК необходимо сокращать затраты (прочие материальные затраты, затраты на продвижение товара). Для максимизации доходов и прибыли необходимо либо увеличить объем продаж, либо снизить себестоимость продукции.

## 2.9 Эффективность создаваемой ШБК

Эффективность ШБК имеет три аспекта:

- экологическая эффективность
- финансовая эффективность
- социальная эффективность

**Таблица 7. Эффективность создаваемой ШБК**

Экологическая	Финансовая	Социальная
<u>Коэффициент выхода готовой продукции из исходного сырья</u> =0,9;	<b>Производительность труда</b> (ПТ): $ПТ=1800/5=360$ руб/чел.	В осуществление проекта будут опосредовано включены все учащиеся школы, педагоги, родители, жители деревни, дачники, таким образом, социальная значимость ШБК будет из-
<u>предотвращенный ущерб окружающей среды</u> оценить сложно, но исследование этой темы в рамках	<b>Зарплатоемкость продукции</b> (Зе): $Зе=500/1800=0,28$	
	<b>Эффективность использования</b>	

школьного научного общества позволит не только осуществить количественную оценку предотвращения ущерба, но и выйти на новую ступень экологического воспитания учащихся	<b>материальных ресурсов</b> <b>Материалоемкость продукции</b> ( $M_e$ ): $M_e = 700/1800 = 0,39$  <b>Энергоемкость продукции</b> ( $\mathcal{E}_e$ ): $\mathcal{E}_e = 10/1800 = 0,006$  <b>Рентабельность</b> Рентабельность: <b>активов (Pa)</b> = $180/1300 = 0,14$ , <b>продаж (оборота) (Pп)</b> = $180/1800 = 0,1$ , <b>реализованной продукции (Pрп)</b> = $180/1500 = 0,12$	меряться приростом количества участников с обновленным экологическим восприятием окружающей среды
--	---	---

После проведения расчетов эффективности создаваемой ШБК можно утверждать, что производство будет рентабельным, показатели рентабельности небольшие, что соответствует социально ориентированному производству. Даже нулевая рентабельность позволяла бы производству существовать, так как экологическая значимость производства для общества неоспорима.

Работа по предварительной оценке эффективности создаваемой ШБК позволит предотвратить неоправданные расходы для сохранения заданных параметров рентабельности; задать вектор для экологического воспитания не только школьников, но и жителей микрорайона; сохранить социальную направленность бизнеса.

## Приложение 7

### Положение о школьной бизнес-компании

#### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о школьной бизнес-компании (далее – Положение) определяет цели, задачи, условия и порядок организации, направления и содержание работы, структуру школьной бизнес-компании Государственного учреждения образования «Лужеснянская базовая школа Витебского района» (далее – ШБК).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы» от 23 февраля 2016 г. № 149, Примерным положением об учебной бизнес-компании учреждения общего среднего образования и учреждения дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь.

1.3. В своей деятельности ШБК руководствуется законодательством Республики Беларусь (Гражданский кодекс Республики Беларусь (статья 1 «Отношения, регулируемые гражданским законодательством», статья 25 «Дееспособность несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет», Кодекс Республики Беларусь об образовании (статья 13 «Дополнительное образование», статья 23 «Структура учреждения образования»), нормативными документами Министерства образования Республики Беларусь и Министерств экономики и финансов Республики Беларусь, управления образования Витебского облисполкома, управления экономики Витебского облисполкома, районных (городских) отделов образования, спорта и туризма и экономики, настоящим Положением.

## II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ

2.1. Школьная бизнес-компания (далее – ШБК) – это объединение по интересам, организуемое в учреждении общего среднего образования, (далее – учреждение образования) с целью развития предпринимчивости, формирования практических навыков предпринимательской деятельности и других необходимых для успешной самореализации личностных качеств, способностей и компетенций обучающихся. Деятельность ШБК не является предпринимательской.

### 2.2. Цель ШБК:

развитие предпринимчивости, формирование у обучающихся практических навыков в области предпринимательской деятельности, подготовка к осознанному профессиональному самоопределению.

### 2.3. Основные задачи ШБК:

- освоение сущности предпринимательской деятельности посредством практико-ориентированного обучения;
- содействие личностно-профессиональному становлению и развитию учащихся;
- реализация возможностей производства материальных и интеллектуальных продуктов.

### 2.4. Функции ШБК:

- обучающая: формирование у учащихся знаний о предпринимчивости и предпринимательстве и первоначальных умений для применения этих знаний в практической деятельности;
- воспитательная: воспитание чувства ответственности за результаты своего труда, стимулирование мотивации достижения и успеха;
- развивающая: развитие личностных качеств, способностей и компетенций, обеспечивающих успешность в предпринимательской деятельности;
- социальная: становление навыков ориентирования в социально-экономической и правовой среде.

## III. ОРГАНИЗАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ ШБК

3.1. Создание ШБК и ее функционирование осуществляются непосредственно на базе учреждения образования.

3.2. ШБК организуется на добровольной основе и утверждается решением педагогического совета учреждения образования.

3.3. Содержание и основные направления деятельности ШБК конкретизируются, исходя из специфики и возможностей учреждения образования, имеющейся материально-технической базы, потребностей и интересов ее участников.

3.4. Обязательными условиями создания являются:

- наличие приказа по учреждению образования «О создании и назначении ее руководителя»;
- решение педагогического совета учреждения образования о создании;
- наличие руководителя из числа педагогических работников с целью выполнения контролирующих функций и оказания консультативной помощи ее участникам;
- наличие письменных заявлений от ее участников, обучающихся данного учреждения образования;
- наличие письменного согласия на участие в ШБК одного из законных представителей (отца либо матери, усыновителя, опекуна, попечителя) каждого ее участника;
- наличие утвержденного руководителем учреждения образования учебного плана деятельности бизнес-компании. План разрабатывается участниками и выносится на рассмотрение педагогического совета учреждения образования с обязательным участием ее руководителя;
- соблюдение правил техники безопасности, норм и правил охраны труда, санитарных и противопожарных правил.

3.5. ШБК может осуществлять деятельность по производству материальных ценностей и интеллектуальных продуктов (за исключением деятельности, которая в соответствии с действующим законодательством отнесена к лицензионной).

#### IV. УЧАСТНИКИ ШБК

4.1. Участниками могут быть только обучающиеся данного учреждения образования.

4.2. Участие в деятельности возможно только в период обучения в вышеуказанных учреждениях образования, в свободное от основного учебного процесса время.

4.3. Количество участников определяется в соответствии со статьей 233 Кодекса об образовании.

4.4. Участники самостоятельно выбирают руководителя из числа участников и другие органы управления простым большинством голосов.

4.5. Руководитель, назначенный из числа педагогических работников, не является ее участником.

#### V. РУКОВОДСТВО РАБОТОЙ

5.1. Руководитель учреждения образования осуществляет контроль за деятельностью ШБК, организует взаимодействие с отделом образования, спорта и туризма Витебского райисполкома по вопросам регламентации деятельности ШБК, заключает договора от имени учреждения образования на реализацию произведенных материальных ценностей и интеллектуальных продуктов.

5.2. Оперативное руководство работой осуществляет руководитель, который назначается приказом директора учреждения образования из числа его педагогических работников с установлением доплаты в соответствии с Положением «О порядке и условиях установления надбавок стимулирующего характера к окладам» данного учреждения.

5.3. Руководитель несет ответственность за деятельность компании и подотчетен директору учреждения образования.

5.4. Руководитель организует всю плановую и текущую работу компании, контролирует реализацию избранной стратегии ее развития, принимает необходимые меры по обеспечению достижения цели и задач, стоящих перед ШБК.

5.5. Ответственность за соблюдение правил безопасного поведения, соблюдение норм и правил охраны труда, санитарных и противопожарных правил при производстве товаров и реализации услуг возлагается на руководителя.

5.6. Иные руководящие должности в ШБК могут занимать учащиеся.

5.7. Консультативную помощь, направленную на оптимизацию деятельности ШБК, могут оказывать субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

5.8. Деятельность ШБК приостанавливается либо прекращается решением руководства учреждения образования в связи с:

- окончанием текущего учебного года, до начала следующего учебного года;
- несоответствием деятельности ШБК утвержденной бизнес-стратегии;
- отсутствием деятельности ШБК на протяжении учебной четверти.

5.9. Деятельность ШБК может продолжаться в период летних каникул в соответствии с решением педагогического совета учреждения образования и приказом руководителя учреждения образования.

## VI. ОХРАНА ТРУДА

6.1. Участники ШБК проходят обучение по охране труда в виде вводного инструктажа, первичного и повторного инструктажей на рабочем месте, а также целевого инструктажа при выполнении разовых работ. Обучение проводится ответственным за охрану труда в учреждении образования.

6.2. Участники ШБК допускаются к работе только после проверки их знаний по охране труда, проводимой методом устного опроса каждого лица и соответствующей записи в журнале по охране труда.

6.3. При применении труда участников ШБК должны соблюдаться требования по охране труда, предусмотренные действующим законодательством.

6.4. Педагогические работники осуществляют контроль за соблюдением трудового законодательства и законодательства об охране труда, действующих нормативных правовых актов по производственной санитарии, пожарной и радиационной безопасности.

## VII. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ШБК

7.1. Участники ШБК имеют право:

- избирать и быть избранными в руководство ШБК;
- участвовать в определении направлений деятельности ШБК;

- получать информационную, консультационную поддержку со стороны куратора ШБК;
- участвовать в мероприятиях, проводимых ШБК;
- использовать материально-технические ресурсы учреждения образования для деятельности ШБК;
- прекратить свое участие в деятельности ШБК.

#### 7.2. Участники ШБК обязаны:

- добросовестно выполнять обязанности, возложенные на ее участников данным Положением, а также требования учебной и трудовой дисциплины;
- уважать честь и достоинство других участников ШБК;
- заботиться о сохранности имущества, инвентаря и помещения, предоставляемого учреждением образования для деятельности ШБК.

### VIII. УЧЕТ И ОПЛАТА ТРУДА

8.1. Реализация произведенного ШБК продукта осуществляется за наличный или безналичный расчет членами ШБК в рамках действующего законодательства (ярмарки, выставки по договорам между учреждениями образования и торговыми организациями, индивидуальными предпринимателями, либо с другими организациями, заинтересованными в получении данного продукта).

8.2. Денежные средства, полученные за реализацию готовой продукции, поступают на внебюджетный расчетный счет учреждения образования. Норматив распределения данного дохода утверждается педагогическим советом (приказом директора) по трем направлениям: нужды школы; обеспечение деятельности самой ШБК (приобретение материалов, оборудования и т.п.); поощрение участников ШБК. Поощрение руководителя из числа педагогических работников производится из части дохода, направляемого на нужды учреждения образования.

8.3. По завершении учебного года руководитель ШБК готовит отчет о деятельности компании и предоставляет его администрации учреждения образования на утверждение.

### Содержание

От экономики семьи – к обучению основам бизнеса .....	3
<i>Приложение 1. Программа объединения по интересам для учащихся «Экономика семьи» .....</i>	6
<i>Приложение 2. Тетради творческих заданий .....</i>	11
<i>Приложение 3. Программа объединения по интересам для учащихся по основам работы в школьных бизнес-компаниях экологической направленности .....</i>	32
<i>Приложение 4. Анализ экологической ситуации .....</i>	42
<i>Приложение 5. Бизнес-идея «Птицеград» .....</i>	43
<i>Приложение 6. Бизнес-план Лужеснянской школьной бизнес-компании по производству птичьих домиков .....</i>	43
<i>Приложение 7. Положение о школьной бизнес-компании .....</i>	59

***Материалы из опыта работы  
ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района»***

## **От экономики семьи – к обучению основам бизнеса**

Составители:  
А.В. Табунов,  
Т.В. Токарева,  
И.А. Ситникова

Корректурa  
Ю.А. Щуко

Подписано в печать 11.04.2017    Формат 60 x 84  
Усл. печ. л. 3,5    Заказ 124    Тираж 40

Государственное учреждение дополнительного образования взрослых  
«Витебский областной институт развития образования»  
210602, г. Витебск, пр-кт Фрунзе, 21

Растиражировано на ксероксе ГУДОВ «ВО ИРО»